

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม
ในจังหวัดกระบี่ สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา
Strategy in Developing of Islamic Private School in Krabi Province to
An Educational Innovative Organization

วิทยา เรืองสมุทร¹ และบุญเลิศ ค่อนสะอาด²
¹ผู้อำนวยการ โรงเรียนประทีปธรรม มูลนิธิ อำเภอบ้านนาถ จังหวัดกระบี่
²ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลวัดปิตุลาธิราชรังษฤษฎ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา

Abstract

The purposes of this research were : 1) to investigate the strategy in developing of Islamic Private Schools in Krabi Province private schools to an educational innovative organization, and 2) to present the strategy in developing of Islamic Private Schools in Krabi Province to an educational innovation organization for implementation. The research methodology consisted of three steps : 1) analyzed the documents concerning the strategy in developing of Islamic Private Schools in Krabi Province to an educational innovative organization in order to establish the strategies and measures, 2) established the questionnaires and interviewed the group of 9 educational innovative organization experts and collected data with Delphi technique, and 3) evaluated the opinions of 140 private school administrators of 28 Islamic Private Schools in Krabi Province Thailand with a rating scale questionnaire. The analysis of data was accomplished by computation of percentage, mean, standard deviation. The median and interquartile ranges were also computed to test the consensus postulated in the study.

Based on the findings of the study, it was concluded that : 1) The group of 9 educational innovative organization experts agreed with six strategies as : strategy 1 accelerate the development of administrators to educational innovation leadership, strategy 2 transforming the work culture into a culture of educational innovative organization, strategy 3 accelerate the development of human resource management into educational innovative organization, strategy 4 transforming work patterns into educational innovative organization, strategy 5 transforming learning and develop quality of students into innovators and, strategy 6 create learning networks for educational innovative organization. 2) Overall, the opinions of 140 schools administrators from 28 private schools in Southern Thailand agreed to strategy in developing of private schools to an educational innovative organization with the high and highest satisfaction rate. Especially, they gave the highest satisfaction rate to strategy 2 as accelerate the development of administrators to educational innovation leadership.

Keywords : School development strategy/ Organization for Educational Innovation/ Private islamic school

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษายุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาและ 2) เพื่อนำเสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ สู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเพื่อนำไปใช้ต่อไป โดยมีการดำเนินการวิจัย 3 ขั้นตอน คือ 1) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และ มาตรการการพัฒนา 2) สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเพื่อขอความเห็นชอบด้วยกระบวนการเทคนิคเดลฟาย (Delphi Technique) เพื่อ หาความสอดคล้องจากความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คน และ 3) ประเมินความคิดเห็นของผู้บริหารจากโรงเรียนเอกชนสอนศาสนา อิสลามในจังหวัดกระบี่ จำนวน 140 คน จากโรงเรียน จำนวน 28 โรงเรียน ด้วยแบบสอบถามประมาณค่า (Rating scale questionnaire) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่ามัธยฐาน และพิสัยระหว่างควอไทล์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 9 คน เห็นด้วยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ในจังหวัดกระบี่สู่ องค์กรแห่งนวัตกรรมทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ 1 เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสู่การมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมการศึกษา ยุทธศาสตร์ 2 ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานสู่วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ยุทธศาสตร์ 3 เร่งรัดพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ยุทธศาสตร์ 4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ยุทธศาสตร์ 5 ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นผู้สร้างสรรค่นวัตกรรม และยุทธศาสตร์ 6 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่องค์กรแห่ง นวัตกรรมการศึกษา 2) การประเมินความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่จำนวน 140 คน จาก 28 โรงเรียน พบว่า ทุกคนเห็นด้วยกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ทั้งหมดในระดับมากและมากที่สุด โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสู่การมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมการศึกษา

คำสำคัญ : ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียน องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา โรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศเพื่อให้สามารถรับมือกับ โอกาสและภัยคุกคามในศตวรรษที่ 21 ประเทศไทยมียุทธศาสตร์ สำคัญเน้นในเรื่องการพัฒนาสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ด้วย การสร้าง “ความเข้มแข็งจากภายใน” ขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ” และได้ ประกาศวิสัยทัศน์เชิงนโยบายในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ “ประเทศไทย 4.0” การ เปลี่ยนผ่านสู่ประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วย แนวคิดสำคัญ 2 ประการ คือ การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน และเชื่อมโยง เศรษฐกิจภายในและเศรษฐกิจโลก การสร้างความเข้มแข็งจาก ภายในมีกลไกขับเคลื่อนหลักอยู่ 3 ตัว คือ การยกระดับนวัตกรรม ของทุกภาคส่วนในประเทศ การสร้างสังคมที่มีจิตวิญญาณของความ เป็นผู้ประกอบการ และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน และเครือข่าย ซึ่งต้องขับเคลื่อนกลไกทั้ง 3 พร้อมกัน การยกระดับนวัตกรรม เมื่อผนวกกับการสร้างสังคม จิตวิญญาณของผู้ประกอบการจึงจะ เอื้อให้เกิดการสร้างโมเดลการทำธุรกิจแบบใหม่มาทดแทนกลาง ระบบที่เอื้อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ อีก ส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้มแข็งจากภายในคือ การสร้างความ เข้มแข็งในระดับฐานรากหรือชุมชน เมื่อผนวกความเข้มแข็งในระดับ ฐานรากกับการสังคมที่มีจิตวิญญาณผู้ประกอบการจะก่อให้เกิดการ ปรับเปลี่ยนสถานะของคนในสังคมผ่านการสร้างสังคมแห่งโอกาส

ควบคู่กับการสร้างสังคมที่มีความสามารถ เมื่อโครงสร้างของ เศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศเกิดความเข้มแข็ง การเชื่อมโยง ภายนอกเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันโดยมีระบบการเชื่อมโยง กับโลก 3 ระดับ คือ เศรษฐกิจภายในประเทศ เศรษฐกิจภูมิภาค และเศรษฐกิจโลก (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559)

จากการพัฒนาในอดีตตามลำดับด้วยโมเดลประเทศไทย 1.0 ยุคทองของเกษตรกรรม ประเทศไทย 2.0 ยุคอุตสาหกรรมเบา, ประเทศไทย 3.0 เป็นอุตสาหกรรมหนัก และปัจจุบันประเทศไทย 4.0 ด้วยความพยายามพัฒนาสู่ยุคเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย นวัตกรรม หรือ value-based economy ประเทศไทยเคยเป็น ประเทศยากจนและพัฒนาสู่ประเทศที่มีรายได้ปานกลาง ปัจจุบัน ไม่สามารถก้าวขึ้นสู่ประเทศที่มีรายได้สูงเพราะติดอยู่กับสถานะของ กับดักประเทศรายได้ปานกลางเพราะเป็นประเทศที่ไม่สามารถ ขับเคลื่อนด้วยองค์ความรู้ ด้วยวิทยาการและนวัตกรรมขณะเดียวกัน ประเทศไทยกำลังเผชิญกับ “ศตวรรษแห่งความว่างเปล่า” และยังคงเผชิญกับปัญหาระยะยาว คือ ปัญหาด้านทุนมนุษย์ สืบเนื่องจาก อนาคตภายในปี 2583 สังคมไทยมีโครงสร้างของคนที่เป็นสังคม ผู้สูงอายุและคุณภาพคน จะตกต่ำลงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ประเทศไทยติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” ต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” หมายถึง การขับเคลื่อน ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างน้อยใน 3 มิติสำคัญ คือเปลี่ยนจาก การผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจาก

การขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นการเปลี่ยนผ่านระบบใน 4 องค์ประกอบสำคัญ คือ เปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและเทคโนโลยี เป็นเกษตรกรแบบผู้ประกอบการ และเปลี่ยนจากธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) ที่รัฐบาลต้องให้ความช่วยเหลือตลอดเวลาไปสู่การเป็นธุรกิจขนาดเล็กที่มีสินค้าดี แนวคิดดี บริหารจัดการคล่องตัว มองตลาดโลกเป็นสำคัญ (smart enterprises) และธุรกิจที่ออกแบบมาให้เติบโตอย่างรวดเร็วแบบไร้ข้อจำกัด (startup) ที่มีศักยภาพสูง เปลี่ยนจากการให้บริการแบบดั้งเดิม ที่ไม่เน้นการใช้เทคโนโลยีแต่ใช้แรงงานทักษะต่ำส่งผลให้มีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่การให้บริการแบบมีอาชีพและสร้างมูลค่าสูง (high value services) และเปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะสูง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม (สุวิทย์ เมษินทรีย์, 2559)

การขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0 ต้องดำเนินการปฏิรูปใน 3 เรื่องไปพร้อมกัน คือ การปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมเป็นการการผลิตโดยใช้แรงงาน เครื่องจักรและทรัพยากรต้องเปลี่ยนเป็นการผลิตบนฐานความรู้และเทคโนโลยี การพัฒนาภาคบริการต้องมีการปฏิรูปการวิจัยและพัฒนา และการปฏิรูปการศึกษา การปฏิรูปการศึกษาเป็นหัวใจสำคัญของการเปลี่ยนแปลงและเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0 จากกรณีวิเคราะห์สาเหตุที่มาของปัญหาซึ่งส่งผลให้ประเทศไทยต้องประสบสภาวะวิกฤตในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา พบว่า สาเหตุสำคัญประการหนึ่งมาจาก “คุณภาพของคน” ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรจำนวนมากที่อยู่ในระบบของประเทศไทย 1.0 2.0 และ 3.0 ในส่วนของโครงสร้างกำลังคน และคุณภาพของทุนมนุษย์ที่อ่อนด้อยซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่จะบ่งชี้ขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาวของประเทศ คุณภาพของคนเป็นผลจากระบบการศึกษาของประเทศและการจัดการศึกษาเป็นสำคัญ ดังนั้นการพัฒนาสู่ประเทศไทย 4.0 ปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จคือ การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้นการบริหารการศึกษาเพื่อร่วมสร้างประเทศไทย 4.0 ผู้บริหารการศึกษาต้องมีความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อนำไปสู่การพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ สังคมแห่งการเรียนรู้ ต่อยอดสู่การพัฒนาองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ซึ่งพัฒนาคนให้รู้จักการเรียนรู้ การทำให้คนเข้าใจว่าเพราะเหตุใดจึงต้องเรียนรู้ ต้องเรียนรู้อย่างไร ต้องเรียนรู้จากใคร การสอนให้คนเรียนรู้ที่จะดำรงชีวิตอยู่ การใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข ผู้บริหารการศึกษาต้องเข้าใจและพัฒนา

ให้เกิดการปรับเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้ใน 4 ประเด็นสำคัญ คือ ปรับเปลี่ยนให้การเรียนรู้เป็นไปเพื่อเสริมสร้างแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่น เพื่อให้มีชีวิตอยู่อย่างมีพลังและมีความหมาย ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อบ่มเพาะความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้เพื่อปลูกฝังจิตสำนึก ยึดประโยชน์ส่วนรวมเป็นที่ตั้ง มีความเกื้อกูลแบ่งปัน และการปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ เพื่อมุ่งการทำงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ทั้งนี้การพัฒนาสถานศึกษาและโรงเรียนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เป็นความต้องการจำเป็นสำหรับการเปลี่ยนแปลงจากโรงเรียนในสภาพปัจจุบันสู่โรงเรียนซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคน นำไปสู่การขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0 โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาซึ่งได้รับการประเมินจากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) รอบที่ 3 ว่ามีคุณภาพพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงสู่โรงเรียนคุณภาพร่วมขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0 มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องดำเนินการเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง และยุทธศาสตร์สำหรับการเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญจำเป็นเพื่อให้โรงเรียนมีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน การพัฒนาโรงเรียนสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาสร้างประโยชน์ต่อผู้เรียนให้มีคุณภาพ สามารถยืนหยัดได้ในการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ขณะเดียวกันเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่จะขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 อีกด้วย (ไพฑูริย์ สีนลาร์ตัน และคณะ, 2559) ด้วยความตระหนักในเรื่องการพัฒนาประเทศชาติดังได้กล่าวมาแล้วทำให้ผู้วิจัยเกิดแรงบันดาลใจที่จะทำการวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา และหวังว่าจะเป็นประโยชน์แก่ประเทศชาติสืบไป

แนวคิดทฤษฎี

1. ทฤษฎีการบริหารการศึกษา
2. แนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์
3. แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับองค์กรแห่งนวัตกรรม
4. แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคเดลฟาย

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

การวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์ในการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ผู้วิจัยมุ่งศึกษา วิเคราะห์ สังเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารการศึกษา การบริหารงานของโรงเรียนเอกชน บทวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาเอกชน การศึกษา 4.0 การพัฒนายุทธศาสตร์ คือ การสร้างยุทธศาสตร์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ และการควบคุมกลยุทธ์ องค์กรแห่งนวัตกรรม องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา และองค์ประกอบหลักสำคัญขององค์กรแห่งนวัตกรรม 7 องค์ประกอบ คือ 1) ผู้บริหารมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม 2) โครงสร้างองค์กรรองรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม 3) ประสิทธิภาพในการสื่อสาร การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงาน เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม 4) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มุ่งเน้นการสร้างและการพัฒนานวัตกรรม 5) วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม 6) ระบบการจัดการความรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 7) เครือข่าย

2. ด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เลือกกลุ่มตัวอย่างมาศึกษาโดยวิธีการบอกต่อ (snowball sampling technique) จำนวน 9 คน และผู้บริหารโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ จำนวน 140 คน จาก 28 โรงเรียน

วิธีดำเนินการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยประกอบด้วย 2 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มที่ 1 กลุ่มตัวอย่างการวิจัยแบบเทคนิคเดลฟาย คือ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญในประเด็นปัญหานั้น ๆ ซึ่งมีความสำคัญมาก เพราะผลการวิจัยจะถูกต้องหรือเชื่อถือหรือไม่ เพียงใด ขึ้นอยู่กับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่เลือกจึงต้องระมัดระวังเป็นพิเศษ การเลือกกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยแบบเทคนิคเดลฟายจึงต้องพิจารณาประเด็นที่สำคัญ 2 ประการ คือ

1. ขนาดของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญจะใช้ 9 คน เพราะมีผลการวิจัยยืนยันว่าใช้จำนวนนี้จะมีผลคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด และไม่ควรมีมากเกินไปเพราะอาจจะทำให้เกิดความล่าช้าในการติดตามและอาจได้บุคคลที่ไม่เชี่ยวชาญในประเด็นนั้นจริง

2. วิธีเลือกผู้เชี่ยวชาญ จะใช้วิธีวิพากษ์ประเด็นปัญหา (critical incident technique) กล่าวคือจะเลือกผู้เชี่ยวชาญที่ผู้วิจัยเห็นว่ามีความเชี่ยวชาญจริงๆ มา 1 คน ก่อน แล้วขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญระบุรายชื่อ ผู้เชี่ยวชาญต่อไปอีกท่านละ 3 ชื่อ หรือมากที่สุดเท่าที่จะมากได้ จากนั้นขอความอนุเคราะห์ให้ผู้เชี่ยวชาญ

3 ท่านนั้นระบุชื่อผู้เชี่ยวชาญต่อไปอีกท่านละ 3 ชื่อ ทำเช่นนี้ไปเรื่อย ๆ ไปจนผู้เชี่ยวชาญมากพอจึงนำรายชื่อผู้เชี่ยวชาญเหล่านั้นมานับความถี่ซ้ำ ๆ กัน เรียงลำดับที่ซ้ำกันจากมากไปหาน้อยจนได้รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตามที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการศึกษาคนแรกได้มาจากการเลือกแบบเจาะจง (purposive random sampling) จากผู้มีประสบการณ์ในการบริหารโรงเรียนเอกชนหรือผู้ที่ทำงานเกี่ยวข้องกับการบริหารโรงเรียนเอกชนมีความโดดเด่นในเรื่องขององค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษามีประสบการณ์อย่างน้อย 10 ปีขึ้นไป จากนั้นใช้เทคนิคการบอกต่อ (snowball) จนครบ 9 คน

กลุ่มที่ 2 กลุ่มตัวอย่างการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาไปปฏิบัติในโรงเรียนเอกชน กลุ่มประชากรสำหรับการวิจัยเชิงปริมาณคือผู้บริหารโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาในเขตจังหวัดภาคใต้ 11 จังหวัด ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพการศึกษารอบที่ 3 (2554-2558) จากสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางขนาดของกลุ่มตัวอย่างของเครซีและมอร์แกนที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 28 โรงเรียน ดำเนินการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มอย่างง่าย ผู้บริหารโรงเรียนในกลุ่มตัวอย่างหมายถึง ผู้รับใบอนุญาต ผู้อำนวยการ ผู้จัดการ รองผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้างาน ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง จำนวน 1 คน จากแต่ละโรงเรียน เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ใช้คำถามปลายเปิดให้ผู้สัมภาษณ์ตอบอย่างอิสระเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในประเด็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และมาตรการ

แบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ตอน ดังนี้ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามทั่วไป ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ทำงาน

ตอนที่ 2 เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ยุทธศาสตร์และมาตรการยุทธศาสตร์ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานสู่วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสู่การมีภาวะผู้นำเชิง
นวัตกรรมการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เร่งรัดพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากร
มนุษย์ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงาน สู่องค์กรแห่ง
นวัตกรรมการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่องค์กรแห่ง
นวัตกรรมการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพ
ผู้เรียนเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ข้อมูลเชิงคุณภาพ หาค่ามัธยฐาน (median) และค่าพิสัย
ควอไทล์ (Interquartile Range) ของแต่ละข้อคำถามที่ได้จากกลุ่ม
ผู้เชี่ยวชาญและผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนจากนั้นส่งแบบสอบถาม
รอบที่ 3 พร้อมทั้งรายงานให้ผู้เชี่ยวชาญทราบเกี่ยวกับค่ามัธยฐาน
และค่าพิสัยควอไทล์ของแต่ละข้อคำถามที่วิเคราะห์ได้จากคำตอบ
ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและที่วิเคราะห์ได้จากคำตอบของผู้เชี่ยวชาญ
คนนั้นรวมทั้งคำตอบเดิมของผู้เชี่ยวชาญคนนั้น เพื่อเปิดโอกาสให้
ผู้เชี่ยวชาญได้ทราบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างคำตอบ
ของตนเองและของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญสำหรับนำมาใช้ประกอบการ
พิจารณาทำการตัดสินใจยืนยันหรือเปลี่ยนแปลงคำตอบของตน
หากผู้เชี่ยวชาญยังยืนยันคำตอบเดิม แต่เป็นคำตอบที่มีค่าอยู่นอก
พิสัยควอไทล์ ผู้เชี่ยวชาญคนนั้นต้องให้เหตุผลประกอบ

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคเดลฟาย

1. หาค่ามัธยฐานและค่าพิสัยควอไทล์จากแบบสอบถาม
รอบที่ 3 ที่ตอบโดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญซึ่งแสดงค่ามัธยฐานและค่าพิสัย
ควอไทล์และตำแหน่งที่ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคนตอบในรอบที่ 3 ลงใน
แบบสอบถามรอบที่ 4

2. นำค่ามัธยฐานและค่าพิสัยควอไทล์มาแปลผล ซึ่งอาจ
พิจารณาร่วมกับค่าฐานนิยม ดังนี้ มัธยฐานจากแบบสอบถาม
ปลายปิดแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับมีการให้ค่าน้ำหนัก
คะแนน ดังนี้

- 5 หมายถึงเป็นไปได้มากที่สุดหรือเห็นด้วยมากที่สุด
- 4 หมายถึงเป็นไปได้มากหรือเห็นด้วยมาก
- 3 หมายถึงไม่แน่ใจ
- 2 หมายถึงเป็นไปได้น้อยหรือเห็นด้วยน้อย
- 1 หมายถึงเป็นไปได้น้อยที่สุด

ค่ามัธยฐานที่หาได้จากคำตอบของกลุ่มผู้เขี่ยวชาญนำมา
แปลความหมายได้ ดังนี้

ค่ามัธยฐานต่ำกว่า 1.50 หมายถึง ข้อความนั้นเป็นไปได้น้อย
ที่สุดหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้นมากที่สุด

ค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 1.50–2.49 หมายถึง ข้อความนั้น
เป็นไปได้น้อยหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญไม่เห็นด้วยกับข้อความนั้น

ค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 2.50–3.49 หมายถึง ไม่แน่ใจ
ข้อความนั้นจะเป็นไปได้มากหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญไม่แน่ใจใน
ข้อความนั้น

ค่ามัธยฐานอยู่ระหว่าง 3.50–4.49 หมายถึง ข้อความนั้น
เป็นไปได้มากหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับข้อความนั้นมาก

ค่ามัธยฐานตั้งแต่ 4.50 หมายถึง ข้อความนั้นเป็นไปได้มาก
ที่สุดหรือกลุ่มผู้เชี่ยวชาญเห็นด้วยกับข้อความนั้นมากที่สุด

ค่าพิสัยควอไทล์คำนวณหาค่าความแตกต่างระหว่าง
ควอไทล์ที่ 1 กับควอไทล์ที่ 3 ถ้าพิสัยระหว่างควอไทล์ที่คำนวณ
ได้ของข้อความใดมีค่าตั้งแต่ 1.50 ลงมา แสดงว่าความคิดเห็นของ
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความนั้นสอดคล้องกัน ถ้าพิสัยระหว่าง
ควอไทล์ของข้อความใดมีค่ามากกว่า 1.50 แสดงว่าความคิดเห็น
ของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อข้อความนั้นไม่สอดคล้องกัน ข้อมูลเชิง
ปริมาณ นำข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามของผู้บริหารโรงเรียน
เอกชนประเภทสามัญศึกษาแบบประมาณค่ามาหาค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อประเมินความคิดเห็นต่อ
ความเป็นไปได้ในการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอน
ศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาไป
ใช้จริงในโรงเรียน

สรุปผลการวิจัย

ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม ในจังหวัดกระบี่
จำนวน 140 คน จาก 28 โรงเรียน พบว่าทุกคนเห็นด้วยกับ
ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัด
กระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา มีความเห็นว่าวิสัยทัศน์
เหมาะสมในระดับมากที่สุด มีความเห็นว่าพันธกิจเหมาะสมในระดับ
มาก มีความเห็นว่าเป้าประสงค์เหมาะสมในระดับมาก มีความเห็น
ว่าเป้าหมายเหมาะสมในระดับมาก มีความเห็นว่ายุทธศาสตร์ทั้ง 6
ยุทธศาสตร์ ในภาพรวม มีความเหมาะสมในระดับมาก มีความเห็น
ว่ามาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงาน
สู่วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในภาพรวม มีความ
เหมาะสมในระดับมาก มีความเห็นว่ามาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 2
เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสู่การมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมการศึกษาใน
ภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด มีความเห็นว่ามาตรการ
ของยุทธศาสตร์ที่ 3 เร่งรัดพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์
ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในภาพรวมมีความ

เหมาะสมในระดับมาก มีความเห็นว่ามาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก มีความเห็นว่ามาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก มีความเห็นว่ามาตรการของยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรมในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ซึ่งได้รับองค์ความรู้ใหม่คือ ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 9 คน ให้ความคิดเห็นว่ายุทธศาสตร์ดังกล่าวมีความสอดคล้องกันในภาพรวมและสอดคล้องกันในรายละเอียด ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างให้ความคิดเห็นว่ายุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมากที่สุดและระดับมาก การนำยุทธศาสตร์ดังกล่าวสู่การปฏิบัติในโรงเรียนเอกชนเป็นไปเพื่อพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนให้มีความสอดคล้องกับการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยไปสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา มีองค์ประกอบที่สำคัญ 7 ด้าน คือ 1) ผู้บริหารมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม 2) โครงสร้างองค์กรรองรับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม 3) ประสิทธิภาพในการสื่อสาร 4) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้มุ่งเน้นการสร้างและพัฒนา นวัตกรรม 5) วัฒนธรรมองค์กรแห่งนวัตกรรม 6) ระบบการจัดการความรู้และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และ 7) เครือข่าย สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่อง รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม วชิร อ่อนอ้าย (2557) สอดคล้องกับงานวิจัยเรื่องการศึกษาเพื่อสำรวจองค์กรนวัตกรรมของ สุนีย์ ภิรมย์ประเมศ (2551) ในประเด็น องค์กรแสวงหาแนวความคิดใหม่อยู่ตลอดเวลา และองค์กรสร้างความร่วมมือกับองค์กรธุรกิจภายนอก การศึกษาองค์ประกอบของความเป็นองค์กรนวัตกรรมของโรงพยาบาลเกาะสมุย สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์ และคณะ (2553) ในประเด็นของ โครงสร้างองค์กร การมีส่วนร่วมในนวัตกรรม การสื่อสาร บรรยากาศสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับการวิจัยเรื่องการศึกษาคุณลักษณะของ

องค์กรนวัตกรรม กรณีศึกษาองค์กรที่ได้รับรางวัลด้านนวัตกรรม คุณลักษณะขององค์กรแห่งนวัตกรรมสอดคล้องกับ 7 องค์ประกอบหลักที่สังเคราะห์ขึ้นข้างต้น และมีข้อค้นพบว่าคุณลักษณะขององค์กรแห่งนวัตกรรมของแต่ละองค์กรอาจมีความแตกต่างกันไปโดยไม่จำเป็นต้องมีครบถ้วนทุกด้าน ทั้งนี้คุณลักษณะอาจแตกต่างกันตามบริบท อาทิ ประเภทธุรกิจ ขนาดองค์กร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ควรนำมาอภิปรายเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 คนเกี่ยวกับมาตรการของแต่ละยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ยุทธศาสตร์ พบว่ามีความสอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่ จำนวน 140 คน จาก 28 โรงเรียน มีความคิดเห็น กับการนำมาตรการของแต่ละยุทธศาสตร์ทุกยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติอยู่ในระดับมากและมากที่สุด ดังนี้ มาตรการของยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรม การทำงานสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เห็นด้วยในระดับมาก เห็นด้วยมากที่สุดกับสองมาตรการคือ สนับสนุนส่งเสริมการทำงานในบรรยากาศแบบเปิดและพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเปลี่ยนแปลงอย่างรู้เท่าทันสถานการณ์ในยุคประเทศไทย 4.0 มาตรการของยุทธศาสตร์เร่งรัดพัฒนาผู้บริหารสู่การมีภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรมการศึกษา เห็นด้วยระดับมากที่สุด มาตรการที่ได้นำเสนอจำนวน 7 มาตรการได้รับการเห็นด้วยมากที่สุด 6 มาตรการ มีเพียงมาตรการเดียวที่มีระดับความเห็นด้วยมากที่สุด คือ ผู้บริหารเป็นผู้มีอิทธิพลอย่างมีอุดมการณ์ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดี มาตรการของยุทธศาสตร์เร่งรัดพัฒนาการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เห็นด้วยในระดับมาก และเห็นด้วยในระดับมากทุกมาตรการจำนวน 5 มาตรการที่นำเสนอ ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เห็นด้วยในระดับมากในภาพรวม และเห็นด้วยระดับมากที่สุดกับมาตรการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันสมัยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ยุทธศาสตร์สร้างเครือข่ายการเรียนรู้สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา เห็นด้วยในระดับมากในภาพรวมและทุกมาตรการ ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม เห็นด้วยในระดับมากในภาพรวมและทุกมาตรการ มาตรการที่นำเสนอในแต่ละยุทธศาสตร์นำไปสู่การกำหนดโครงการและกิจกรรม รวมถึงการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติประจำที่ดำเนินการอยู่เพื่อให้สามารถนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติได้ในสภาพจริงของแต่ละโรงเรียน สำหรับมาตรการที่ได้รับระดับความเห็นด้วยมากที่สุดนั้นเป็นสิ่งที่น่าสังเกตและน่าสนใจสำหรับการพิจารณาดำเนินการเป็นอันดับแรกสำหรับการเริ่มต้นนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในโรงเรียน

การนำยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาสู่การปฏิบัติสำหรับโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาแต่ละโรงเรียนนั้น โรงเรียนต้องมีการวิเคราะห์ SWOT ประเมินสภาพปัจจุบันและสภาพที่คาดหวังในอนาคตเกี่ยวกับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาของโรงเรียน เพื่อนำมาใช้เป็นสารสนเทศสำคัญประกอบการตัดสินใจหรือจัดลำดับความสำคัญของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละโรงเรียนและสามารถประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด การพัฒนาโรงเรียนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา จะประสบความสำเร็จมากน้อยเร็วหรือช้าอย่างไรนั้น มีตัวแปรสำคัญคือความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียนซึ่งได้พัฒนาและสั่งสมมา เพราะองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นการพัฒนาต่อยอดจากการพัฒนาโรงเรียนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งมีระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและต่อยอดสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและใช้เวลาไม่รีบร้อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการปฏิบัติบนหลักการของเดมมิ่ง PDCA เป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ ในการนำยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาสู่การปฏิบัติสำหรับโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาแต่ละโรงเรียนนั้น โรงเรียนต้องมีการวิเคราะห์ SWOT ประเมินสภาพปัจจุบันและสภาพที่คาดหวังในอนาคตเกี่ยวกับการเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาของโรงเรียน เพื่อนำมาใช้เป็นสารสนเทศสำคัญประกอบการตัดสินใจหรือจัดลำดับความสำคัญของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละโรงเรียนและสามารถประสบความสำเร็จได้ตามเป้าหมายเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด การพัฒนาโรงเรียนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาจะประสบความสำเร็จมากน้อยเร็วหรือช้าอย่างไรนั้นมีตัวแปรสำคัญคือความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของแต่ละโรงเรียนซึ่งได้พัฒนาและสั่งสมมา เพราะองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นการพัฒนาต่อยอดจากการพัฒนาโรงเรียนเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ซึ่งมีระบบการจัดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพและต่อยอด สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษา การพัฒนาสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติอย่างต่อเนื่องและใช้เวลาไม่รีบร้อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของการปฏิบัติบนหลักการของเดมมิ่ง PDCA เป็นสำคัญ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. แนวทางการวิจัยเพื่อศึกษาต่อยอดงานวิจัยฉบับนี้มีประเด็นที่น่าสนใจคือ ควรศึกษาพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จสำหรับแต่ละเป้าหมายของยุทธศาสตร์แต่ละยุทธศาสตร์ให้มีความชัดเจนและเหมาะสมกับสภาพการณ์ของโรงเรียนที่นำไปปฏิบัติ
2. แนวทางการวิจัยเพื่อศึกษาเพิ่มเติมงานวิจัยฉบับนี้ในเรื่องวิธีการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผู้เรียนสู่การเป็นนวัตกรรม
3. โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาซึ่งนำยุทธศาสตร์การพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่องค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาสู่การปฏิบัติควรดำเนินการในลักษณะของการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องซึ่งได้รูปแบบขององค์กรแห่งนวัตกรรมการศึกษาเป็นของโรงเรียน สามารถขับเคลื่อนรักษาและพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนต่อไป

เอกสารอ้างอิง

ไพฑูริย์ สีนลารัตน์ และคณะ. (2559). การศึกษาไทย 4.0 เป็นยิ่งกว่าการศึกษา. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วชิณ อ่อนอ้าย. (2557). รูปแบบการพัฒนาโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในจังหวัดกระบี่สู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม. วิทยานิพนธ์การศึกษาดุสิตบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา. พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร.

สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธ์, พัทธ์ดมจ วัฒนสินธ์, อัจฉรา จันทรฉาย และประจวบ คุปรัตน์. (2553). “นวัตกรรม : ความหมาย ประเภท และความสำคัญต่อการเป็นผู้ประกอบการ”. วารสารบริหารธุรกิจ, 33(128), 53.

สุนีย์ ภิรมย์ประเมศ. (2551). การศึกษาเพื่อสำรวจองค์กรนวัตกรรม. การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม. บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม.

สุวิทย์ เมษินทรีย์. (2559). แนวคิดเกี่ยวกับประเทศไทย 4.0. แหล่งที่มาจาก http://planning2.mju.ac.th/government/20111119104835_planning/Doc_25590823143652_358135.pdf สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2559.