

การสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

The Survey of the Interest and Desire to Study for A Certificate,
Master Degree and Doctorate Degree in the Educational Administration,
Department, Rajabhat Rajanagarindra University.

วิจิต แสงสว่าง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

Abstract

The research purpose was to survey the interest and desire to study for a certificate, master degree and doctorate degree in the educational curriculum, education administration, department, Rajabhat Rajanagarindra University. 321 persons of governmental educational institution teachers and personals, local administrative personals and governmental and private organization personals in Bangkok and perimeter area were the survey samples. The research instrument was a questionnaire and the descriptive analysis was used for the statistical data analysis as frequency and percentage.

It was found the majority were female, 30-40 years, single, government officials and working in school, salary range 10,000 – 19,999 baht per month, responsible for family expenses, family members support to study, interest and desire to study in doctorate degree of education curriculum with thesis for professional advancement, reasons to study for career advancement, governmental university preference, internet study information acknowledgement, class schedule Saturday 08.30 am. To 04.30 pm. And Sunday 8.30 am. To 04.30 pm. Tuition fee 3 years course 350,000 baht for doctorate degree. A short course with credit accumulation transfer to a regular class attendance got attention. The priority reasons to study in graduate school were the expense, the institution fame and the curriculum standard, respectively. The regular class attendance was wanted.

Keywords : interest, desire, educational administration curriculum, Rajabhat Rajanagarindra University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการสำรวจ คือ ครูและบุคลากรในสถานบันการศึกษาของรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และบุคลากรในหน่วยงานของรัฐและเอกชน ซึ่งปฏิบัติงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จากการเปิดตารางเครซีและมอร์แกนได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 321 คน จากนั้นเทียบบัญญัติไตรยางศ์หาสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 30-40 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพรับราชการและทำงานในโรงเรียน รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 – 19,999 บาท มีภาระที่ต้องรับผิดชอบในครอบครัว และบุคคลในครอบครัวสนับสนุนให้ศึกษาต่อ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า กลุ่มสนใจและต้องการศึกษาต่อใน หลักสูตรครุศาสตร์ ระดับปริญญาเอก โปรแกรมทำวิทยานิพนธ์ เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สถาบันที่ต้องการศึกษาสนใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐมากกว่า มหาวิทยาลัยของเอกชน ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์จากทางอินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมที่สุด คือ ในวันเสาร์ เวลา 08.30 -16.30 น. , วันอาทิตย์ เวลา 08.30 -16.30 น. ค่าเรียนส่วนใหญ่เห็นว่า ค่าเรียนในการศึกษาต่อนั้น ระดับปริญญาเอกเป็นเหมาะสม หลักสูตร 3 ปี 350,000 บาท หากมีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิตแล้วนำมาเทียบโอนในหลักสูตรปกติ ส่วนใหญ่มีความสนใจ ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา มากที่สุดคือ ค่าใช้จ่าย รองลงมา คือ ชื่อเสียงของสถาบัน และหลักสูตรที่ได้มาตรฐานมีงานรองรับ ตามลำดับ สำหรับวิธีการเรียนการสอนนั้นต้องการศึกษาแบบชั้นเรียนปกติ

คำสำคัญ : ความสนใจ, ความต้องการ, หลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาในระดับอุดมศึกษาเป็นเสมือนแหล่งความรู้ที่จะเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการ เพื่อใช้เป็นปัจจัยในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ อันเป็นปัจจัยพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ จึงมีผู้ให้ความสำคัญแก่การศึกษา เพราะคิดว่าผู้ที่มีการศึกษาสูงจะมีโอกาสเจริญก้าวหน้าในด้านต่างๆ ได้ดีกว่า ดังนั้นจึงพยายามที่จะศึกษาให้ถึงระดับสูงสุด คือ ระดับมหาบัณฑิต และระดับดุขฎิบัณฑิต ซึ่งเป็นการศึกษาที่มุ่งเสริมให้บุคคลที่สนใจได้พัฒนาความรู้ และทักษะในสาขาวิชาการเฉพาะทางให้มีความชำนาญยิ่งขึ้น มุ่งสร้างสรรค์ความก้าวหน้าและความเป็นเลิศทางวิชาการ ซึ่งในปัจจุบันการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท นั้น ได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น ทำให้มีหลายสถาบัน หลายมหาวิทยาลัยเปิดสอนในระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนที่สำคัญอีกอย่างก็คือ การได้รับปริญญาชั้นสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน นอกจากนี้การเรียนปริญญาโทเป็นการใช้เวลา

ว่างให้เป็นประโยชน์ เพราะมีสถาบันการศึกษาหลายแห่งเปิดสอนปริญญาโทหลังเลิกงาน จึงมีผู้ที่ต้องการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมที่จะสามารถนำไปก้าวไปสู่ความสำเร็จในหน้าที่การงานได้ ต้องการได้รับความรู้และประสบการณ์เพิ่มขึ้น เพื่อนำไปพัฒนางานในหน้าที่ให้เจริญก้าวหน้าต้องการเพิ่มวุฒิทางการศึกษา เพื่อนำไปประกอบการแสวงหาความก้าวหน้าและความมั่นคงในชีวิต อีกทั้งสภาพปัจจุบันการบริหารและการจัดการศึกษาจะต้องสอดคล้องกับความต้องการและมีวิธีดึงดูดความสนใจให้ผู้ที่ต้องการศึกษาต่อได้ การตอบสนองอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าด้วยวิธีการที่มาจากกระบวนการดำเนินงานต่างๆ สามารถผลักดันให้มีการเปลี่ยนแปลง ซึ่งแสดงการรับรู้และได้อย่างชัดเจน ทำให้เกิดผลลัพธ์ทางธุรกิจ

ขณะนี้บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ (2556, หน้า 5) กำลังประสบปัญหาอยู่ คือ เรื่องอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติไม่สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ.2548

จึงส่งผลให้ไม่สามารถพัฒนาหลักสูตรได้มากเท่าที่ควรจะเป็น ดังนั้น บัณฑิตวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้คือ ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐาน และคุณภาพการศึกษาสูงขึ้น สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา และควรกำหนดตัวบ่งชี้ด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการศึกษาของคณะกรรมการการอุดมศึกษา เกณฑ์มาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเกณฑ์มาตรฐานอื่นๆ อาทิ จำนวนและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอนในหลักสูตร สัดส่วนนักศึกษาต่อ อาจารย์ผู้สอน เป็นต้น และบัณฑิตวิทยาลัย (2556, หน้า 14) ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน ที่เป็นจุดแข็ง (Strength) คือ มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน มีความชำนาญในการทำงานระดับที่ดี สามารถพัฒนาศักยภาพให้เชี่ยวชาญสูงขึ้นได้ คณาจารย์มีความรู้ความสามารถ และเกียรติภูมิที่ได้รับการยอมรับ ถึงแม้เป็นหน่วยงานขนาดเล็ก แต่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ แต่ก็มียุทธศาสตร์ (Weakness) คือระบบฐานข้อมูลทางวิชาการและการเงินไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย ทำให้ขาดความสะดวก รวดเร็วในการแก้ไขข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับบัณฑิตศึกษา และยังมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน บางหลักสูตรยังไม่ครบจำนวนตามที่ระบุตามเกณฑ์มาตรฐาน และการบูรณาการงานวิจัย การบริการวิชาการ เข้ากับการเรียนการสอนยังไม่ครอบคลุมทุกสาขาวิชา อีกทั้งบัณฑิตวิทยาลัย (2556, หน้า 16-17) ยังมีแผนพัฒนาบัณฑิตโดยกำหนดพันธกิจในการผลิตมหาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิตที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและเพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยเป็นไปตามพันธกิจและความเร่งด่วนของนโยบายจึงกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยในด้านจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างมีคุณภาพได้มาตรฐานวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ได้รับการยอมรับ เชื่อมั่นตามความต้องการของสังคม และสถานประกอบการจึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) ในการติดตามเร่งรัดการพัฒนา/

ปรับปรุงหลักสูตรให้ได้รับการรับรองมาตรฐาน โดยต้องติดตามตรวจสอบคุณสมบัติอาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

ดังนั้นสาขาวิชาบริหารการศึกษามองเห็นว่า เพื่อให้การพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น อีกทั้งสาขาวิชาบริหารการศึกษามีความพร้อมในด้านอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรอุดมศึกษา พ.ศ.2548 จึงมีความต้องการเปิดหลักสูตรดุษฎีบัณฑิตเพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรต่อไปให้มีคุณภาพมากขึ้นและเพื่อสนองนโยบายต่างๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ฉะนั้นจำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการของผู้สนใจที่จะเข้าศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์

ผู้วิจัยซึ่งเป็นผู้ปฏิบัติงานในสาขาวิชาการบริหารการศึกษามองเห็นว่า จึงต้องการศึกษา เรื่อง สำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ทั้งนี้เพื่อนำผลงานมาวิจัยมาเป็นแนวทางในการผลักดันให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจนได้รับการยอมรับมากขึ้น และมีความเชื่อถือว่าอันจะส่งผลให้การบริหารงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์ ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดใกล้เคียง

ขอบเขตของการวิจัย

1. ตัวแปร ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาตัวแปรในการวิจัย ดังต่อไปนี้

ตัวแปรอิสระ คือ เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ สถานที่ทำงาน รายได้ต่อเดือน

ตัวแปรตาม คือ ความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์สาขาวิชาการบริหารการศึกษาระดับมหาบัณฑิต และดุษฎีบัณฑิต

ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในจังหวัด
ฉะเชิงเทราและจังหวัดใกล้เคียง

2. ระยะเวลาดำเนินการวิจัย การวิจัยครั้งนี้
ได้ทำการศึกษาตามกรอบข้อมูลในช่วงเดือนเมษายน
2560 ถึงเดือนมิถุนายน 2560 สํารวจความสนใจ
และความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต
และดุขฎีบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์ ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัด
ใกล้เคียง มุ่งศึกษาและผลการจัดการศึกษา

แนวคิดและทฤษฎี

การวิจัยในครั้งนี้มุ่งที่จะศึกษาความสนใจ
และความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต
และดุขฎีบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์ ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า แนวคิด ทฤษฎี
เอกสาร วารสาร ตำรา เว็บไซต์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความหมายและภารกิจอุดมศึกษา
2. การส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาตาม
กฎหมาย
3. ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ
3.1 มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา
3.2 มาตรฐานการอุดมศึกษา
4. การเรียนระดับบัณฑิตศึกษา
5. แผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย
5.1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ
ราชนครินทร์ ปีการศึกษา 2557-2560
5.2 แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย ระยะ 4
ปี พ.ศ.2556 – 2559
6. งานวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ในการสำรวจความ
สนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรนี้ คือ
ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาใน
สถาบันการศึกษาของรัฐ เอกชน และองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัด
ใกล้เคียง

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจความ
สนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรนี้ คือ
ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาใน
สถาบันการศึกษาของรัฐ เอกชน และองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่น ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัด
ใกล้เคียง ขนาดกลุ่มตัวอย่างได้จากการเปิดตาราง
เครซีและมอร์แกน (Krejcie & Morgan, 1970)
ได้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 321 คน

2. เครื่องที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือ ผู้วิจัยได้
ดำเนินการดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี หลักการ
เพื่อทำข้อคำถามให้ครอบคลุม
- 2) ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือที่
เป็นแบบสำรวจ แบบตรวจสอบรายการ
- 3) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา
มาประมวลกำหนดขอบเขตของเนื้อหา เพื่อ
ดำเนินการสร้างเครื่องมือให้ครอบคลุมเนื้อหาและ
กรอบแนวคิดของการวิจัย
- 4) นำเครื่องมือที่เป็นแบบสำรวจ
ที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบ
พิจารณาความถูกต้องและให้ข้อเสนอแนะ จากนั้น
นำมาแก้ไขปรับปรุงเนื้อหา การใช้ภาษาให้ถูกต้อง
สมบูรณ์
- 5) นำเครื่องมือที่เป็นแบบสำรวจ
ที่ผ่านการแก้ไขปรับปรุงเรียบร้อยแล้วเสนอต่อ
ผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเนื้อหาและด้านวัดและ
ประเมินผล จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรง
เชิงเนื้อหา (Content Validity) และการใช้ถ้อยคำ
ของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของ
การวิจัยหรือไม่ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง
แก้ไขแบบสำรวจให้เหมาะสมโดยวิเคราะห์หาค่า IOC
โดยใช้วิธีของโรวินลลีและแฮมเบิลตัน (Rovinelli
and Hambleton, 1977, p. 49-60) โดยนำผลจาก
ผู้ทรงคุณวุฒิมาหาค่าความสอดคล้องแล้วเลือกข้อที่มี
(IOC) ตั้งแต่ 0.6 – 1.00 ไว้
- 6) ปรับปรุงแบบสำรวจให้สมบูรณ์
ก่อนจัดพิมพ์ เพื่อรวบรวมข้อมูลต่อไป

2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสำรวจ เพื่อใช้สำรวจความสนใจและความต้องการของผู้ต้องการศึกษาต่อในเขตพื้นที่บริการที่มีต่อหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในด้านภาระที่ต้องการและสนใจศึกษาด้านข้อมูลข่าวสารการเปิดหลักสูตรด้านวันและเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ ค่าหน่วยกิตและ 1. ด้านปัจจัยการตัดสินใจ ประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ตอบแบบสำรวจ

ตอนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดใกล้เคียง

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ คือ

แบบสอบถาม เพื่อใช้สำรวจความสนใจและความต้องการการศึกษาต่อ ในเขตพื้นที่บริการที่มีต่อหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ในด้านสาระที่ต้องการและสนใจศึกษาด้านข้อมูลข่าวสารการเปิดหลักสูตร ด้านวันและเวลาที่ต้องการศึกษาต่อ ค่าหน่วยกิตและด้านปัจจัยการตัดสินใจ ประกอบด้วย 2 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ที่ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดใกล้เคียง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ในจังหวัดฉะเชิงเทราและจังหวัดใกล้เคียง ใช้สถิติขั้นพื้นฐาน

เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ

สรุปผลการวิจัย

จากการสำรวจความสนใจและความต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พบว่า

1. ข้อมูลส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 30-40 ปี สถานภาพโสด ประกอบอาชีพรับราชการและทำงานในโรงเรียน รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 19,999 บาท มีภาระที่ต้องรับผิดชอบในครอบครัว และบุคคลในครอบครัวสนับสนุนให้ศึกษาต่อ

2. สาระที่สนใจและต้องการศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สนใจและต้องการศึกษาต่อใน หลักสูตรครุศาสตร์ ระดับปริญญาเอก โปรแกรมทำวิทยานิพนธ์ เหตุผลที่ต้องการศึกษาต่อเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ สถาบันที่ต้องการศึกษาสนใจศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของรัฐมากกว่ามหาวิทยาลัยของเอกชน

3. ข้อมูลข่าวสารการเปิดหลักสูตรครุศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเปิดหลักสูตร ครุศาสตร์ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ระดับมหาบัณฑิต และดุขฎิบัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์จากทางอินเทอร์เน็ต

4. วันเวลาที่ต้องการศึกษา ส่วนใหญ่เห็นว่า ช่วงเวลาการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมที่สุด คือ ในวันเสาร์ เวลา 08.30-16.30 น. วันอาทิตย์ เวลา 08.30 - 16.30 น.

5. ค่าเรียน ส่วนใหญ่เห็นว่า ค่าเรียนในการศึกษาต่อชั้น ระดับปริญญาเอกเป็นเหมาะสม หลักสูตร 3 ปี 350,000 บาท หากมีการจัดหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสะสมหน่วยกิตแล้วนำมาเทียบโอนในหลักสูตรปกติ ส่วนใหญ่มีความสนใจ

6. ปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษามากที่สุดคือ ค่าใช้จ่าย รองลงมา คือ ชื่อเสียงของสถาบัน และหลักสูตรที่ได้มาตรฐานมีงานรองรับ ตามลำดับ สำหรับวิธีการเรียนการสอนนั้นต้องการศึกษาแบบชั้นเรียนปกติ

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า ส่วนใหญ่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกโปรแกรมการทำวิทยานิพนธ์ เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพข้าราชการครู สอดคล้องกับการศึกษาของ โจชนก ภาคอัท (2556) ที่ศึกษาปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีเหตุผลในการเข้าศึกษาต่อเพื่อต้องการพัฒนาตัวเองมากที่สุด รองลงมาคือต้องการพัฒนาอาชีพ ซึ่งอาจเป็นเพราะการศึกษาหลักสูตรบริหารการศึกษาในระดับปริญญาเอกสามารถนำความรู้และวิธีการทำวิทยานิพนธ์ไปปรับใช้ในการทำผลงานเพื่อเลื่อนวิทยฐานะของครูได้เป็นอย่างดี ซึ่งเป็นการเติบโตในอาชีพที่ผู้มีอาชีพครูต้องการ และนอกจากนี้ในวัฒนธรรมไทยผู้ที่ทำอาชีพครูซึ่งเป็นผู้ที่สามารถส่งสอนผู้อื่นได้นั้นย่อมต้องเป็นผู้ที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งคุณวุฒิคือมีวุฒิการศึกษาที่สูงกว่าผู้เรียน หรือมีวัยวุฒิ คือมีอายุหรือประสบการณ์ในด้านนั้นมากกว่า ผู้เรียนจึงจะสามารถสอนหรือถ่ายทอดวิชาให้แก่ผู้เรียนได้ดี โดยในระบบการศึกษาของไทยการศึกษาระดับปริญญาเอกเป็นวุฒิสูงสุด ดังนั้นจึงอาจเป็นอีกเหตุผลหนึ่งที่ทำให้มีผู้ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก

นอกจากนี้ผลการศึกษายังพบว่ากลุ่มตัวอย่างไม่ทราบข้อมูลข่าวสารในการเปิดหลักสูตรบริหารการศึกษา ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์ นครินทร์ อาจเป็นเพราะการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์และช่องทางอื่นของมหาวิทยาลัยยังไม่ทั่วถึงทำให้ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ เสาวลักษณ์ ปัญญาภาส (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พบว่า ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษาที่มีต่อหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมี

ระดับปัญหาและอุปสรรคมากที่สุดคือ ช่องทางในการติดต่อสื่อสารและการหาข้อมูลในด้านต่างๆ ให้กับนักศึกษา รองลงมาคือ การพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะให้เป็นปัจจุบัน ทั้งนี้อาจเนื่องจากระบบการประชาสัมพันธ์ของหลักสูตรขึ้นอยู่กับคณะครุศาสตร์ และบัณฑิตวิทยาลัยในช่วงแรกของการเก็บข้อมูลนี้เป็นช่วงเปลี่ยนผู้บริหารของคณะ ทั้งสองคณะที่รับผิดชอบหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาจึงทำให้การวางแผนการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเกิดความล่าช้า และยังไม่มียุทธศาสตร์ในการติดตามประเมินผลการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางใดที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดแล้วนำมาปรับใช้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการประชาสัมพันธ์ผ่านบุคลากรของหน่วยงานที่รับผิดชอบ สอดคล้องกับแนวคิดทฤษฎีของวีริช อภิรัตน์กุล (2540, หน้า 268) ที่กล่าวถึงเครื่องมือและสื่อในการดำเนินงานประเภทบุคคล เป็นสื่อที่มีอิทธิพลอย่างยิ่งสำหรับการประชาสัมพันธ์ และสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ทั้งตัวบุคคลและเครื่องมือสื่อทุกชนิดมีอำนาจในการกระจายข่าวสูง การจัดกิจกรรมด้วยเหตุการณ์พิเศษต่างๆ จะทำให้นักศึกษา ชุมชน สื่อมวลชนแขนงต่างๆ และกลุ่มเป้าหมายได้มาร่วมกิจกรรมสามารถสร้าง ความคุ้นเคยนำมาซึ่งการก่อให้เกิดการสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

สำหรับค่าใช้จ่ายด้านค่าเรียนมีความเห็นใกล้เคียงกับการดำเนินการที่มหาวิทยาลัยจัดเก็บ โดยการเหมาจ่าย ส่วนวันเวลาในการจัดการเรียนการสอนในวันเสาร์ - วันอาทิตย์นั้น มหาวิทยาลัยดำเนินการตามความคิดเห็นอยู่แล้ว ปัจจัยที่ทำให้กลุ่มตัวอย่างตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา คือ ค่าใช้จ่าย ชื่อเสียงของสถาบัน และหลักสูตรที่ได้มาตรฐานมีงานรองรับ ซึ่งสอดคล้องกับแนวนโยบายและการบริหารมหาวิทยาลัย 4 ปี ซึ่งเน้นมาตรฐานหลักสูตรและชื่อเสียงของสถาบันเป็นสำคัญ และยังคงสอดคล้องกับ ธาณี พิศรเจริญพงศ์ (2554, หน้า 105) ที่พบว่านักศึกษาต่างชาติให้ความสำคัญกับด้านค่าใช้จ่ายการศึกษา อยู่ในระดับมาก โดยค่าใช้จ่ายที่มีความเหมาะสมกับหลักสูตร มีระบบการผ่อนชำระค่าเรียนและมีทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาชาวต่างชาติ ทั้งนี้เนื่องมาจากหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษาของมหาวิทยาลัย

ราชภัฏราชนครินทร์ เปิดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ 2553 ซึ่งเป็นเวลานานพอสมควรทำให้มีการปรับเปลี่ยนเวลาการจัดการจัดการเรียนการสอนและราคาค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมตรงกับสภาพเศรษฐกิจและความต้องการของผู้เรียน จึงทำให้ผลการศึกษาในประเด็นนี้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการปรับปรุงงานการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยรายละเอียดในเรื่องค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรและการให้ทุนต่างๆ ซึ่งทางมหาวิทยาลัยได้จัดให้อยู่แล้ว เพื่อให้ผู้สนใจทราบข้อมูลค่าใช้จ่ายในการศึกษา

2. ควรมีการปรับปรุงช่องทางการประชาสัมพันธ์ทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย โดยปรับปรุงเว็บไซต์ให้บุคคลทั่วไปเข้าถึงสะดวกและน่าสนใจที่จะเข้าชม

3. ควรมีการจัดอบรมให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยเป็นนักประชาสัมพันธ์ที่ดีให้กับหลักสูตรทุกหลักสูตร เนื่องจากในระบบมหาวิทยาลัยยังใช้คนเป็นผู้ติดต่อประสานงาน หากผู้ให้ข้อมูลไม่มีจิตใจให้บริการหรือให้บริการที่ไม่ประทับใจแล้ว ผู้ที่ต้องการเรียนอาจไม่สนใจและตัดสินใจไปเรียนที่อื่นที่มีการบริการที่ดีกว่าได้

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2556). **แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 พ.ศ. 2555 - 2559**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี. (2556).

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ ระยะ 4 ปี (2557-2560).

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อนุมัติเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ในการประชุมครั้งที่ 13/2556 งานนโยบายและแผน.

ใจชนก ภาคอ้อ. (2556). **ปัจจัยด้านการพัฒนาคุณภาพของสถาบันที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**. สืบค้น

เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2561 ค้นได้จาก <http://www.nida.ac.th/th/download/publication/NIDA-research-1.pdf>

ธารินี พืชเจริญพงศ์. (2554). **ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา หลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

บัณฑิตวิทยาลัย. (2556). **แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ พ.ศ.2556-2559**.

คณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์ อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 5/2556 วันอังคารที่12 พฤศจิกายน 2556.

วีรัช อภิรัตน์กุล. (2540). **การประชาสัมพันธ์**. (ฉบับปรับปรุงเพิ่มเติมใหม่). สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์.

เสาวลักษณ์ ปัญญาภาส. (2555). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกเรียนและความพึงพอใจของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์**. คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เงินอุดหนุนงานวิจัย ประเภท 1 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

Robert V. Krejcie and Eayle W. Morgan. (1970). Determine Sample size for Research activities. **Education and Psychological Measurement** .30(3), pp : 607-610

Rovinelli, R. J., & Hambleton, R. K. (1977). On the use of content specialists in the assessmen of criterion-referenced test item validity. **Dutch Journal of Educational Research**,2, 49-60.