

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์  
ในเขตกรุงเทพมหานคร  
Factors Determining Critical Success to the Electrical and Electronics Industry  
In Bangkok Metropolitan Area

ดร.ปภพพล เต็มธีรกิจ

อาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### Abstract

The objectives of the study were to firstly analyze critical success factors for the electrical and electronics industry in Bangkok metropolitan area, and secondly to compare the opinion of critical success factors for the electrical and electronics industry (E/E) according to the characteristics of the entrepreneurs. The population under the study was the E/E entrepreneurs of small and medium enterprises located in the Bangkok metropolitan area with known addresses and registered with the Ministry of Commerce, a total of 786 operators. It was a convenient sampling method, a number of 265 operators. The tool of the study was the questionnaire and the statistical presentation was the frequency, the percentage, the arithmetic mean, the standard deviation, and the t-test and F-test for hypotheses testing.

The determining critical success factors for the E/E industry were financial dimension, the production, the marketing, the management, the network, and the government support. The respondents rated these factors overall were significantly high important. As for particular dimensions, they indicated financial factor, the marketing, and the government support were the highest important factors, whereas the production, the management, and the network factors were considered high important.

As for the comparison of opinion of critical success factors for the electrical and electronics industry (E/E) according to the characteristics of the entrepreneurs, different gender did not show significant opinion toward the entire operations. The same went to the respondent age brackets and years of experience. In detail analysis, it revealed that the marketing and the productions were statistical significantly different at level of .05. Classification of respondents by the education level and types of business, the analysis showed that respondents were in different opinion, and further analysis revealed that their opinion toward the marketing, the production, and the management factors were statistically significant at level of .05. As for the recommendations from the respondents, they suggested the three high priorities, namely 1. The establishment of sources of funds for the E/E entrepreneurs and the rate charged should be relatively lower than the normal rate charged by the financial institutions; 2. Revision of the existing tax rates to be equitable for the E/E entrepreneurs, and 3. Monitor and control standards of product quality and production control to ensure efficiency and minimize production wastes.

**Keyword :** Factors Affecting Success Electrical and electronic industries

## บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร 2) ศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ประเภทของธุรกิจ ประชากรของการศึกษาค้นคว้านี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานประกอบการที่แน่นอนสามารถติดต่อได้และจดทะเบียนนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 786 คน (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2554) วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายจำนวน 265 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์หาค่าความถี่ ค่าอัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ  $t$  - test และสถิติ  $F$  - test ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานครมี 6 ด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบริหารจัดการ ด้านการสร้างเครือข่าย และด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ในภาพรวมผู้ประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อแยกเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ อยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนปัจจัยด้านการผลิต ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ และปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย อยู่ในระดับมาก เปรียบเทียบความแตกต่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้านปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อสภาพการปฏิบัติงานไม่แตกต่างกัน ส่วนการจำแนกตามอายุ ประสบการณ์ทำงาน ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความแตกต่างกันในด้านการตลาดและด้านการผลิต มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนการจำแนกตามระดับการศึกษา และประเภทของธุรกิจ พบว่าในภาพรวมแตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ในด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการบริหารจัดการ ผู้ประกอบการได้ให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน 3 อันดับแรก คือ (1) ควรจัดตั้งหรือจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ โดยให้กู้ยืมในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าสถาบันการเงินทั่วไป (2) ควรผลักดันให้มีการทบทวน ปรับปรุง อัตราภาษีให้เป็นธรรม ต่อผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (3) ควรควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียทางการผลิต

**คำสำคัญ :** ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำรงชีวิตของคนในปัจจุบันจำเป็นจะต้องเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ตลอดเวลา ทั้งที่บ้านและที่ทำงาน รวมถึงสถานที่อื่นๆ จนแทบจะแยกออกจากกันไม่ได้ โดยผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์หลายอย่างมีการใช้อย่างแพร่หลาย เช่น โทรศัพท์มือถือ เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า เครื่องคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์เคลื่อนที่ ฯลฯ ทำให้อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามจากกระแสโลกาภิวัตน์ทำให้การดำเนินชีวิตและความต้องการของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในอนาคตจะต้องปรับตัว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ และสอดคล้องกับลักษณะการดำเนินชีวิตประจำวัน เช่น ต้องสามารถทำงานได้ในหลากหลายฟังก์ชันการใช้งาน มีความ

ยืดหยุ่นในการใช้งาน อุปกรณ์จะต้องมีขนาดเล็กลง น้ำหนักเบา รวมทั้งมีประสิทธิภาพการทำงานที่สูงขึ้น นอกจากนี้ต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานที่น้อยลงด้วยซึ่งนับเป็นสิ่งที่ท้าทาย การวิจัยและพัฒนาของผู้ผลิตทั่วโลกส่งผลให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ต้องปรับเปลี่ยนไปตามความต้องการของลูกค้า

ประเทศไทยเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีบทบาทสำคัญและประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นอันดับ 1 ติดต่อกันมาหลายปี ปัจจุบันไทยมีศักยภาพโดดเด่นในด้านของการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะเครื่องปรับอากาศและตราสินค้าของไทยก็ได้รับการยอมรับในระดับหนึ่ง เพราะอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้านั้นเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องอาศัย

เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนมาก ในขณะที่อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องอาศัยการลงทุนสูงและใช้เทคโนโลยีระดับสูง อุตสาหกรรมส่วนใหญ่จึงเป็นการร่วมลงทุนระหว่างผู้ประกอบการไทยกับต่างชาติ และไทยจะมีบทบาทในการเป็นผู้รับจ้างผลิต โดยจุดแข็งของประเทศจะอยู่ที่ความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีขนาดเล็กและแม่นยำสูงเหล่านี้ไปสู่การวางวิสัยทัศน์ให้กับประเทศไทยในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า คือ การเป็นผู้นำของอาเซียนและอันดับต้นของเอเชียในการผลิตและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้วยการสร้างนวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน และสำหรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ คือ เป็นผู้นำด้านผลิตและส่งออกในอาเซียน และสร้างคุณค่าให้แก่อุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอุปกรณ์สื่อสารอัจฉริยะ เป็นต้น ปัจจุบันประเทศไทยมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1,707 คน โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด เป็นที่ยอมรับว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นกลไกที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศไม่น้อยไปกว่าวิสาหกิจขนาดใหญ่ นอกจากนี้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยังเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างผลิตภัณฑ์มวลรวมให้กับแต่ละประเทศ ตั้งแต่ร้อยละ 30 ไปจนถึงร้อยละ 50 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศและมีแนวโน้มที่กำลังเติบโตมากขึ้น สำหรับประเทศไทยจะเห็นได้จากจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีอยู่ถึงร้อยละ 99.8 ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทั้งหมด และมีการจ้างงานถึงร้อยละ 78 ของการจ้างงานทั้งประเทศ (มหัทธนะ พุทธิขจรชัย, 2554, ออนไลน์) ที่ผ่านมาสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในช่วงปี 2556 มีการเคลื่อนไหวในทิศทางที่ดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากโครงการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่าเงินลงทุน 2,880.87 ล้านบาท มีการจ้างงานจำนวน 592,956 ราย การผลิตในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.09 โดยสินค้าที่มีการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดในประเทศในช่วงหน้าร้อน เช่น สินค้าเครื่องปรับอากาศ เป็นต้น มูลค่าการส่งออกมูลค่าส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีมูลค่า 8,143.97 ล้านบาทหรือร้อยละ 12.81 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออก

ที่มีสัดส่วนการส่งออกค่อนข้างสูงและมีอัตราการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างสูง ได้แก่ ตลาดส่งออกสหรัฐอเมริกา ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.10 รองลงมา ได้แก่ ตลาดอาเซียน มีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.00 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สินค้าส่งออกที่มีมูลค่าส่งออกค่อนข้างสูงและมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ส่วนประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับอากาศ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.14 และ 9.97 ตามลำดับ (กระทรวงอุตสาหกรรม, 2554, 1)

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยมีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุดจำนวนคิดเป็นร้อยละ 88 ของผู้ประกอบการทั้งหมด จึงสะท้อนให้เห็นถึงโอกาสการเจริญเติบโตและความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกรณีอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องอาศัยปัจจัยต่างๆ มากมายเข้ามาเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโต เพื่อให้เกิดความเหมาะสมกับธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยด้านการเงิน การผลิต การตลาดการบริหารจัดการ บุคลากร งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์และเทคโนโลยี การประชาสัมพันธ์ การสร้างเครือข่าย สภาพแวดล้อม นโยบายของรัฐ เป็นต้น อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทย มีแนวโน้มในการเจริญเติบโตสูงขึ้นเรื่อยๆ แต่ก็ยังมีผู้ประกอบการบางส่วนที่ต้องปิดกิจการไป เนื่องจากไม่สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ ความต้องการของลูกค้าและขาดปัจจัยสนับสนุนในหลายๆ ด้าน ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อให้ทราบถึงระดับของปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อให้ทราบว่าแต่ละปัจจัยส่งผลกระทบต่อความสำเร็จมากน้อยแค่ไหน ซึ่งผลจากการวิจัยจะนำไปใช้เป็นแนวทางในการวางแผนเพื่อการพัฒนาส่งเสริมการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของธุรกิจ และนำไปปรับใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินงานของธุรกิจประเภทอื่นๆ ต่อไป

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ประเภทของธุรกิจ

3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร

## วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานประกอบการที่แน่นอนสามารถติดต่อได้และจดทะเบียนนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ จำนวนทั้งสิ้น 786 คน (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2554) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 265 คน ซึ่งได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณของ Taro Yamane (1970, P. 886) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% ทั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling : SRS) ด้วยวิธีการจับสลากแบบไม่แทนที่ นั่นคือ เมื่อเขียนชื่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร ลงในกล่องแล้วเขย่าให้ปนกัน จากนั้นจึงเลือกหยิบขึ้นมาที่ละใบจนได้ครบตามจำนวนที่ต้องการ โดยใบที่หยิบขึ้นมาแล้วจะไม่ใส่กลับ ลงไปในกล่องอีก จะทำให้ได้สถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร เท่ากับ 265 แห่ง โดยแต่ละแห่งจะทำการวิจัยจากตัวแทน ได้แก่ ผู้ประกอบการหรือผู้จัดการของสถานประกอบการ จำนวน 1 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างและพัฒนาแบบสอบถามขึ้นมาจากแนวคิดทฤษฎีที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม จากนั้นนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความถูกต้องของภาษา และทำค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) โดยพิจารณาค่าที่มากกว่า 0.67 แล้วแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญเพื่อให้ความถูกต้องสมบูรณ์ จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับผู้ประกอบการที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยแจกแบบสอบถามให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งหมด 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) แล้วนำมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$ ) โดยพิจารณาค่าที่มากกว่า 0.70 แล้วจึงนำแบบสอบถามฉบับจริงไป เก็บรวบรวมข้อมูลตาม

จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้ จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ ค่าอัตราร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมทั้งทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยโดยใช้สถิติ t-test และสถิติ F-test

## ผลการวิจัยและอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้ประกอบการมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านการเงิน รองลงมาคือ ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ด้านการตลาด ด้านการสร้างเครือข่าย ด้านการผลิต และด้านการบริหารจัดการตามลำดับ ซึ่งสามารถนำมาอภิปรายผลแต่ละด้านได้ ดังนี้

1. ด้านการเงิน พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีสภาพคล่องทางการเงินสูง รองลงมาคือ มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินและการลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับ Fang Fang and Li Fu Kai (2001) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของกิจการขนาดเล็กและกลางในระยะการเจริญเติบโตที่แตกต่างกัน พบว่า ทรัพยากรแต่ละด้านมีความสำคัญที่แตกต่างกัน ทรัพยากรที่มีตัวตน เช่น เงินสดและทรัพยากรทางกายภาพมีความสำคัญต่อกิจการในช่วงเริ่มต้นขึ้น และยังคงสอดคล้องกับ ปภพพล เดิมธีรกิจ (2555 : บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ปัจจัยด้านการเงินส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในระดับค่อนข้างมาก นั่นสะท้อนให้เห็นว่า ปัจจัยด้านการเงินส่งผลต่อความสำเร็จของการดำเนินธุรกิจ เพราะเงินเปรียบเสมือนเส้นเลือดใหญ่ของการดำเนินธุรกิจ หากธุรกิจใดมีสภาพคล่องทางการเงินจะทำให้การดำเนินงานเป็นไปได้ด้วยความเรียบร้อย และมีโอกาสในการเจริญเติบโตสูงกว่าธุรกิจที่ขาดสภาพคล่องทางการเงิน

2. ด้านการผลิต พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการผลิต ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่

มีการกำหนดขั้นตอน กระบวนการผลิตที่ชัดเจนก่อให้เกิดสินค้า/ผลิตภัณฑ์ที่ดี มีคุณภาพ มีความสม่ำเสมอ รongลงมา คือ มีแหล่งวัตถุดิบที่แน่นอน และเพียงพอต่อความต้องการในการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับ ปภพพล เดิมธีรกิจ (2555, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ปัจจัยด้านการผลิตส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในระดับค่อนข้างมาก และยังสอดคล้องกับกณวรรธ ธรรมรัชกุล (2547) ได้ศึกษากลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตของประเทศไทย พบว่า กลยุทธ์การบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในด้านต่างๆ ที่อุตสาหกรรมใช้ในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดในด้านการผลิต คือ การตระหนักถึงคุณภาพการผลิตสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ นั้นสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการผลิตเพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

3. ด้านการตลาด พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ สินค้า/ผลิตภัณฑ์ตรงตามมาตรฐานที่กำหนดและมีความปลอดภัย ซึ่งสอดคล้องกับจิตติโส แก้วบุญเรือง (2546, บทคัดย่อ) การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับส่วนประสมทางการตลาด คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด และยังสอดคล้องกับรุ่งทิพย์ เสมอเชื้อ (2550, บทคัดย่อ) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลคงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา พบว่า การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาในแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การบริหารจัดการด้านการตลาด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าปัจจุบันนี้ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากหลากหลายช่องทาง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านการตลาด โดยเฉพาะด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้า รวมไปถึงการสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายและเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

4. ด้านการบริหารจัดการ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขต

กรุงเทพมหานคร ด้านการบริหารจัดการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีจำนวนบุคลากรที่เพียงพอ และมีสวัสดิการเพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน รongลงมา คือ มีความพร้อมด้านสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ในการดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับรุ่งนภา ต่ออุดม (2550, บทคัดย่อ) ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตร ภาคการค้า ในจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในอุตสาหกรรมเกษตรภาคการค้าในจังหวัดฉะเชิงเทรา คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ และยังสอดคล้องกับรุ่งทิพย์ เสมอเชื้อ (2550, บทคัดย่อ) การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลคงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา พบว่า การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการบริหารจัดการที่ดีช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความสะดวกรวดเร็ว เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้เพียงพอต่อการให้บริการ การเตรียมความพร้อมด้านสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ เป็นต้น

5. ด้านการสร้างเครือข่าย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสร้างเครือข่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการส่งบุคลากรไปศึกษาดูงานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยงานอื่นๆ และประเทศอื่นๆ ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการทำธุรกิจ ซึ่งสอดคล้องกับศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้จัดทำโครงการวิเคราะห์นโยบายและแผน ภาครัฐและเอกชน (ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2551, 30-32) โดยได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไว้ว่า การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจะต้องส่งเสริมการสร้างเครือข่ายหรือคลัสเตอร์ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้เครือข่ายสามารถดำเนินการและปฏิบัติการในลักษณะที่มีความร่วมมือและเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ และยังสอดคล้องกับสมแก้ว รุ่งเลิศเกียรติ และคณะ (2550, บทคัดย่อ) คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ : ภาคการบริการ ได้ให้ข้อเสนอแนะจากการศึกษาไว้ว่า ผู้ประกอบการควรเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจด้วยการหาเครือข่ายธุรกิจให้มากขึ้น และยังสอดคล้องกับกัสมภา กาชอน (2555, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและ



ขนาดย่อมในระยะการเจริญเติบโตที่แตกต่างกัน กรณีศึกษาจังหวัด เชียงราย ที่ได้เสนอแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไว้ว่า ควรส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย ความสัมพันธ์กับลูกค้า ความสัมพันธ์กับหน่วยงานภาครัฐ เนื่องจากการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับรู้สถานการณ์ทางธุรกิจ ทำให้มองเห็นโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น และยังทำให้ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เทคนิควิธีการดำเนินงานกับผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจของตนเองต่อไป

6. ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ มีการส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าถึงเงินทุน รองลงมา คือ มีการจัดกิจกรรมพัฒนาความรู้และทักษะในการผลิตและการตลาดเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับกัทสมา กาซ้อน และคณะ (2554, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย ด้านการสนับสนุนจากภาครัฐ ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ารูปแบบธุรกิจและขนาดของธุรกิจแตกต่างกันจึงทำให้ระดับความต้องการในการสนับสนุนจากภาครัฐมีความแตกต่างกันไป

จากการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และประเภทของธุรกิจ ได้พบความแตกต่างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1) จำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวมผู้ประกอบการเพศชายและเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับกัทสมา กาซ้อน และคณะ (2554, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิกที่เพศต่างกันไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย

2) จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการที่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับกัทสมา กาซ้อน และคณะ (2554, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิกที่อายุแตกต่างกัน ไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า

3) จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ประกอบการที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับกัทสมา กาซ้อน และคณะ (2554, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย พบว่า สมาชิกที่ระดับการศึกษาแตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งต้องมีพื้นฐานการศึกษาในด้านนี้โดยตรง แต่กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้านั้นเป็นงานฝีมือที่เกิดจากภูมิปัญญาชาวบ้านจึงไม่จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ดังนั้นระดับการศึกษาจึงส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในระดับที่แตกต่างกันไป

4) จำแนกตามประสบการณ์ทำงาน พบว่า ผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมไม่แตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับกัทสมา กาซ้อน และคณะ (2554, บทคัดย่อ) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย พบว่าจำแนกตามระยะเวลาการเป็นสมาชิก พบว่า สมาชิก

ที่มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกแตกต่างกันไม่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการทำงานให้ประสบความสำเร็จนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับอายุงาน แต่อยู่ที่การปรับตัวในการทำงานมากกว่า ดังนั้นการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจึงเป็นสิ่งที่คุณประกอบการอาชีพทุกคนต้องตระหนักและให้ความสำคัญ

5) จำแนกตามประเภทของธุรกิจ พบว่า ผู้ประกอบการที่มีประเภทของธุรกิจแตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร ในภาพรวมแตกต่างกัน แต่เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแตกต่างกัน ได้แก่ ด้านการผลิต และด้านการตลาด มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับกฎวรรชฎ แตรรัชตกุล (2547) ได้ศึกษาพฤติกรรมการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคการผลิตของประเทศไทย พบว่า ประเภทธุรกิจต่างก็มีการใช้กลยุทธ์ในการบริหารจัดการธุรกิจมีความแตกต่างกันในทุกด้าน คือ ด้านการเงิน ด้านการผลิต ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการจัดการและด้านการตลาด ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่ารูปแบบการบริหารจัดการของแต่ละประเภทของธุรกิจมีความแตกต่างกัน ทั้งในแง่ของขนาดองค์กร จำนวนเงินลงทุน ศักยภาพในการผลิต ฯลฯ จึงส่งผลต่อความสำเร็จในระดับที่แตกต่างกัน

### ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร มากที่สุด คือ ปัจจัยด้านการเงิน ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐควรเข้าไปหนุนเสริมด้านการเงิน โดยการจัดทำโครงการความร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อการสนับสนุนแหล่งเงินทุนที่มีอัตราดอกเบี้ยถูก ให้แก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้เป็นเงินลงทุนหรือเงินหมุนเวียนในธุรกิจ

2. จากผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขตกรุงเทพมหานคร น้อยที่สุด คือ ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐควรจัดโครงการฝึกอบรมเทคนิค การบริหารจัดการธุรกิจแก่ผู้ประกอบการ เช่น การวางแผนงบประมาณ การผลิต และการตลาด การจัดทำบัญชี การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

3. จากการวิจัย พบว่า ทุกปัจจัยส่งผลต่อความสำเร็จของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในเขต

กรุงเทพมหานคร ดังนั้น หน่วยงานภาครัฐและผู้ที่เกี่ยวข้องควรตระหนักและให้ความสำคัญโดยการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเหล่านี้ให้แก่ผู้ประกอบการ ซึ่งหากผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนปัจจัยเหล่านี้เพียงพอนในระดับที่เหมาะสมจะทำให้การดำเนินธุรกิจมีความเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

4. จากการวิจัย พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการตลาด ดังจะเห็นได้จากผลการเปรียบเทียบความแตกต่างจำแนกตามอายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน รวมถึงประเภทของธุรกิจ จะพบว่าด้านที่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จแตกต่างกันทุกกรณี คือ ด้านการตลาด ดังนั้น ผู้ที่เกี่ยวข้องควรมุ่งเน้นการสนับสนุนความรู้และพัฒนาทักษะทางการตลาดสมัยใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการ ผ่านการฝึกอบรมศึกษาดูงาน จัดเวทีเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อเปิดโอกาสให้ระดมแนวคิด และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ จะต้องศึกษาเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเองให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และต้องขยัน อดทน มุ่งมั่น ที่จะนำพาธุรกิจของตนเองไปสู่ความสำเร็จ โดยต้องพัฒนาตนเองไปพร้อมๆ กับการหนุนเสริมของภาครัฐเพื่อให้เกิดความมั่นคงในการทำธุรกิจ

### ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยการพัฒนา รูปแบบการสร้างเครือข่ายของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปสู่การสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

2. ควรมีการศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ตามประเภทของธุรกิจ เพื่อให้ทราบว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในแต่ละประเภท

3. ควรศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงในจุดอ่อน พัฒนาต่อยอดในสิ่งที่คืออยู่แล้วของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถดำเนินการได้อย่างยั่งยืน

4. ควบศึกษาศภาพปัญหาในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขต่อไป

5. ควบศึกษาวิจัยรูปแบบแนวทางการปรับตัว ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่ที่สนใจ จะทำธุรกิจนี้ต่อไป

6. ควบศึกษาวิจัยเรื่องทิศทางการปรับตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกรณีอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

### เอกสารอ้างอิง

กณวรรธฐ แดร์รัตกุล. (2547). กลยุทธ์การปรับตัวเพื่อความอยู่รอดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในภาคการผลิตของไทยในช่วงวิกฤติการณ์ปี 2540 -2545. วิทยานิพนธ์ มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กระทรวงอุตสาหกรรม. (2554). เอกสารเผยแพร่อุตสาหกรรมนำรู้ความรูเบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

กัสม่า กาซ็อน. (2555). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในระยะการเจริญเติบโตที่แตกต่างกันกรณีศึกษาจังหวัดเชียงราย. โครงการวิจัย. ทุนสนับสนุนจากสำนักวิจัยแห่งชาติ. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

กัสม่า กาซ็อน และคณะ. (2554). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพการทำไม้กวาดดอกหญ้าในจังหวัดเชียงราย. โครงการวิจัย. ทุนสนับสนุนจากสำนักวิจัยแห่งชาติ. เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

จิตติใส แก้วบุญเรือง. (2546). การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จในจังหวัดลำปาง. การศึกษาอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ปภพพล เต็มธีรกิจ. (2555). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

มหัทธนะ พุทธิจักรชัย. (2554). ทิศทางการส่งเสริม SMEs ไทย 2555-2559 (ตอนที่ 1). (ออนไลน์) เข้าถึงได้จาก: <http://www.sme.go.th/Lists/EditorInput/DispF.aspx?List=15dca7fb-bf2e-464e-97e5440321040570&ID=1368&Source=http%3A%2F%2Fwww.sme.go.th%2FLists%2FEditorInput%2Fview7.aspx> [2556, 20 ตุลาคม].

ยุทธ ไกรวรรณ. (2549). สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมกรุงเทพ.

รุ่งทิพย์ เสมอเชื้อ. (2550). การบริหารจัดการธุรกิจชุมชนของกลุ่มอาชีพไม้กวาดลายดอกแก้ว : กรณีศึกษา ตำบลคงสุวรรณ อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา. การศึกษาอิสระการจัดการทั่วไป เชียงราย : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

รุ่งนภา ต่อดูม. (2550). ปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs ในอุตสาหกรรมเกษตร ภาคการค้า ในจังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2554). รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ เดือนสิงหาคม 2554. กรุงเทพฯ : สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.

สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร และคณะ. (2550). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ : ภาคการบริการ. วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์บริการวิชาการเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (2551). โครงการวิเคราะห์นโยบายและแผนภาครัฐและเอกชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ : ศูนย์บริการวิชาการ.

Fang Fang & Li Fu Kai. (2001). Factors Influencing the Growth of Small and Medium Sized Firms in Different Growth Stages, Master International Marketing School of Business and Engineering, University of Halmstad.