

การเตรียมความพร้อมและแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อผลความสำเร็จ
ทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
Preparedness And Trends Affecting The Integration Of The ASEAN Economic Community
Towards The Success Of Marketing In Small And Medium-Sized Industrial And Consumer
Electronics Enterprises.

ปภพพล เต็มธีรกิจ
อาจารย์ประจำหลักสูตรนิติรัฐกิจและการบริหาร ดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Abstract

The objectives of this study were to 1. Study the preparedness of the integration of the ASEAN Economic Community of small and medium-sized industrial electronics and consumer electronics enterprises, 2. Study the effect of the integration of the ASEAN Economic Community towards small and medium-sized industrial electronics and consumer electronics enterprises, 3. Study the success of marketing in small and medium-sized industrial electronics and consumer electronics enterprises, 4. Study the factors affecting the success of marketing in small and medium-sized enterprises, industrial electronics and consumer electronics. The sample was 898 entrepreneurial, executives, managers and supervisors of small and medium enterprises in the electrical and electronics industry in Bangkok, but the samples size that used to analyze this research was 377. The research instrument was questionnaire to analyze the data by 1. Frequency, 2. Percentage, 3. Average (\bar{X}), 4. The Standard Deviation (S.D.) 5. Pearson's Correlation Coefficient (r) and 6. Analyzing information and test the relationships between variables used the level of statistical significance .05.

The research were: 1) the preparedness of the integration of the ASEAN Economic Community of small and medium-sized industrial and consumer electronics enterprises are preparing for the ASEAN Economic Community integration and the overall impact of the success of marketing in small and medium-sized industrial and consumer electronics enterprises are moderate. 2) The success of marketing in small and medium-sized enterprises in the electronics and electrical appliances industry overview that success level is moderate. 3) The factors affecting the preparation of the ASEAN Economic Community integration in general are related to the success of marketing in small and medium-sized enterprises, industrial electronics and consumer electronics are statistic significant different at .05. Therefore, the readiness and the integration AEC impact positively on the success of marketing in small and medium enterprises, small electrical electronics appliances.

Keyword : Preparedness, The ASEAN Economic Community, Marketing, Small and Medium-Sized Industrial and Consumer Electronics Enterprises

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การเตรียมความพร้อมและแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่มีต่อผลความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 2) เพื่อศึกษาผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 3) เพื่อศึกษาการดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาด ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 898 ราย กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างได้ จำนวน 377 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r) สำหรับข้อมูลเชิงกลุ่มและทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการศึกษาพบว่า การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวม กำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมส่งผลกระทบต่อปานกลาง การดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวม พบว่าระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ดังนั้น ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

คำสำคัญ : การเตรียมความพร้อม ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การตลาด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรม เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โลกมีแนวโน้มที่จะเกิดการก้าวมากขึ้น ทำให้อาเซียนต้องหันมามุ่งเน้นการกระชับ และขยายความร่วมมือด้านการค้าระหว่างกัน “ประชาคมอาเซียน (ASEAN Community)” เป็นการรวมกลุ่มเศรษฐกิจของประเทศอาเซียนเป็นหนึ่งเดียว เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถ การแข่งขันในเวทีการค้าระหว่างประเทศในทุกๆ ด้าน สามารถรับมือกับปัญหาทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อมาถึงภูมิภาคอาเซียนหรือกล่าวอีกนัยคือ การเป็นประชาคมอาเซียน คือ การทำให้ประเทศสมาชิกเป็น “ครอบครัวเดียวกัน” (คณะกรรมการโครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs ภาคการผลิตเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน, ม.ป.ป. : 2) สำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นั้นถือเป็นก้าวสำคัญของการยกระดับประเทศในกลุ่มอาเซียน สู่การดำเนินธุรกิจระดับสากล (นัทธมน ภูมิไชย, 2556: ออนไลน์) การจัดตั้ง

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้อาเซียนมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมืออย่างเสรี และเงินทุนที่เสรีขึ้น และอาเซียนได้กำหนดยุทธศาสตร์การก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่สำคัญ คือ 1) การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน 2) การเป็นภูมิภาคที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง 3) การเป็นภูมิภาคที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน และ 4) การเป็นภูมิภาคที่มีการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก (กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์, 2554 : 7) ดังนั้นในทุกๆ ประเทศในกลุ่มประชาคมอาเซียนจึงต้องปรับตัวรวมถึงประเทศไทยเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 ดังนั้นประเทศไทยทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องเร่งปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจสู่ความเป็นสากล เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน และ

เพื่อการอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนในโลกธุรกิจในปัจจุบันที่เปิดกว้าง และนับวันจะมีการแข่งขันที่รุนแรงยิ่งขึ้น (นัทธมน ภูมิไชย, 2556 : ออนไลน์) แต่ธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม หรือ SMEs ถูกมองว่าเป็นภาคธุรกิจที่มีข้อมูลเกี่ยวกับ AEC น้อยที่สุด จะมีการปรับตัวทางธุรกิจล่าสุด และได้รับผลกระทบสูง (SMEs มอง AEC กระทบบวก, 2556: ออนไลน์) การเตรียมความพร้อมของ SMEs ไทยเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังมีปัญหาและอุปสรรคอีกมาก ซึ่งจากข้อมูลของธนาคารโลกที่สำรวจปัญหาของ SMEs ทั่วโลก พบว่า SMEs ไทยมีปัญหาเรื่องการเข้าถึงแหล่งเงินทุนเนื่องจากถูกจัดอันดับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอยู่ในอันดับที่ 71 ของโลก เทียบไม่ได้กับคู่แข่งอย่างประเทศมาเลเซียที่จัดไว้ในอันดับ 1 ทำให้เข้าถึงแหล่งเงินได้ง่ายที่สำคัญทุกวันนี้ SMEs ไทยยังขาดการรวมตัวเป็นกลุ่มเป็นก้อน เป็นสมาพันธ์ สมาคม (จี SMEs ไทยกำลังจัดจุดอ่อน บันจุดเด่นปูทางศูนย์กลางของอาเซียน, 2556: ออนไลน์)

ผลการสำรวจของสำนักวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เรื่อง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคาดการณ์ผลกระทบของ AEC ต่อการประกอบกิจการ จากผลสำรวจพบว่ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ได้รับผลกระทบของ AEC อยู่ในลำดับที่ 2 (สำนักวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2555 : ออนไลน์) ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อความสำเร็จทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากน้อยเพียงใด เนื่องจากอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ถือได้ว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยสามารถทำรายได้จากการส่งออกให้กับประเทศจำนวนมาก อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องจึงทำให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด โดยส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ การจ้างงานและการลงทุนที่เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามประเทศไทยยังขาดศักยภาพในการแข่งขันด้านนวัตกรรมหรือความหลากหลายเชิงสร้างสรรค์เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, 2557 : ออนไลน์) การรวมตัวของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนช่วยเพิ่มโอกาสการส่งออก ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน อาทิ สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในประเทศอาจได้รับผลกระทบจากสภาพการแข่งขันในตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากอาจมี

สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้าราคาถูกนำเข้าจากกลุ่มประเทศในอาเซียน เช่น มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ซึ่งมีการส่งออกแผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ เนื่องจากโครงสร้างการส่งออกสินค้าในประเทศเหล่านี้มีลักษณะคล้ายกับประเทศไทย ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมการผลิตอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า อาจได้รับผลกระทบอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยง ทำให้ผู้ผลิตในประเทศต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถแข่งขันกลุ่มประเทศต่างๆ ได้ในอนาคต (ฐานเศรษฐกิจ, 2555: ออนไลน์) และผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานวิจัยฉบับนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และประเทศในลำดับต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
2. เพื่อศึกษาผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
3. เพื่อศึกษาการดำเนินงานความสำเร็จทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
4. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานหลัก (H₁) : ปัจจัยการเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการและผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางด้านการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสม มีขอบเขตของวิจัย ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา

ตัวแปรที่ศึกษา

1.1 ตัวแปรอิสระ 5 ตัวแปร ได้แก่ การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการ การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมกัน การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

1.2 ตัวแปรตาม 1 ตัวแปร ได้แก่ ปัจจัยความสำเร็จทางการตลาด

2. ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีสถานประกอบการที่แน่นอนสามารถติดต่อได้และจดทะเบียนนิติบุคคลกับกระทรวงพาณิชย์ มีจำนวน 898 ราย (สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, 2554)

2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร อย่างน้อยสถานประกอบการละ 1 คน เนื่องจากผู้ประกอบการ ผู้บริหารระดับสูง หัวหน้าฝ่าย/หัวหน้างาน เป็นบุคคลที่มีความสำคัญในวางแผนดำเนินการต่างๆ ให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 377 ราย ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามที่ระดับ 95% (Yamane Taro, 1973, p.725)

3. ขอบเขตด้านเวลา

การวิจัยครั้งนี้เริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 ถึงเดือนตุลาคม 2559

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ทราบถึงปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

2. ทราบถึงการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เพื่อก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

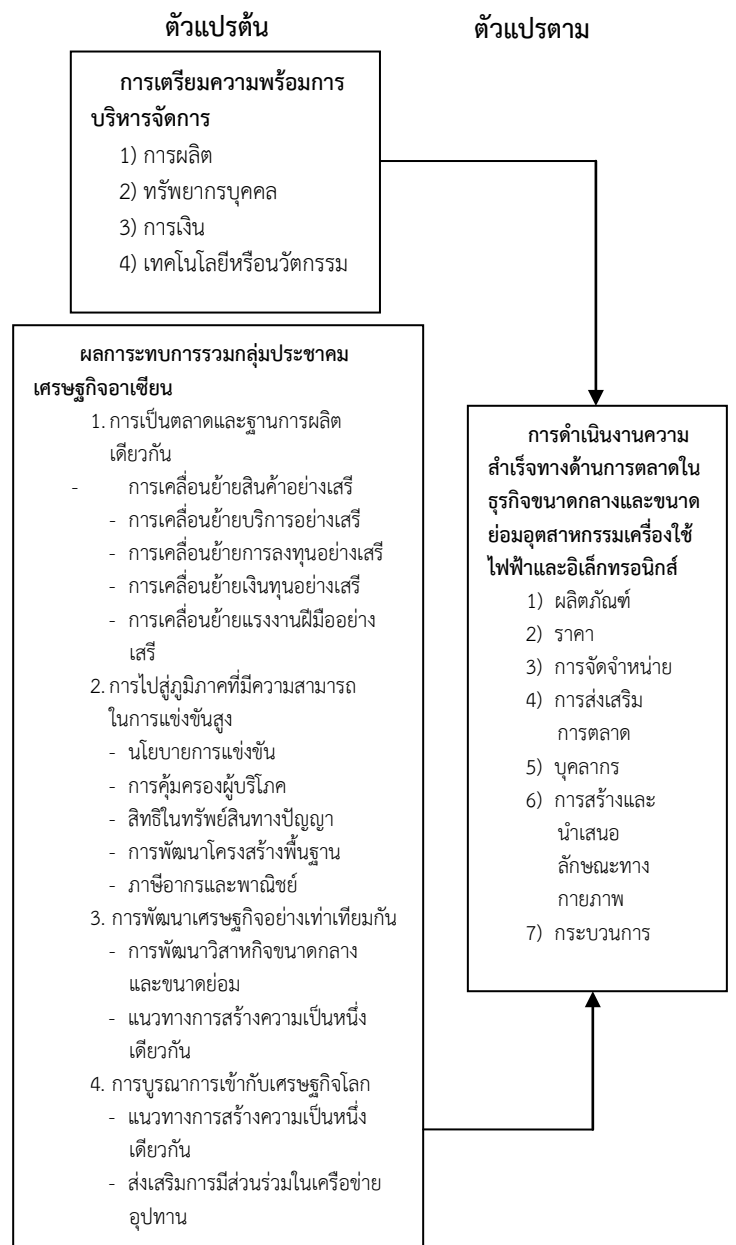
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีความตื่นตัวและเตรียมรับมือกับผลกระทบที่

อาจจะเกิดขึ้นหลังจากการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4. ผลการวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม และกำหนดนโยบายในการพัฒนาที่เหมาะสม

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง การเตรียมความพร้อมและแนวโน้มผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อผลความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผู้วิจัยได้รวมแนวคิดต่างๆ แล้วสรุปเป็นกรอบแนวคิดได้ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูล และใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. วิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เกณฑ์การวัดระดับความคิดเห็น 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

4.21 - 5.00 ระดับความคิดเห็น ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว/ส่งผลกระทบมากที่สุด/มาก

3.41 - 4.20 ระดับความคิดเห็น กำลังดำเนินการและปรับปรุงแก้ไข/ส่งผลกระทบมาก/ค่อนข้างมาก

2.61 - 3.40 ระดับความคิดเห็น กำลังดำเนินการในระยะเริ่มต้น/ส่งผลกระทบปานกลาง/ปานกลาง

1.81 - 2.60 ระดับความคิดเห็น กำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ/ส่งผลกระทบน้อย/ค่อนข้างน้อย

1.00 - 1.80 ระดับความคิดเห็น ไม่ได้ดำเนินการ/ส่งผลกระทบน้อยที่สุด/น้อย

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (r) สำหรับข้อมูลเชิงกลุ่มและทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัย

1. การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในภาพรวม กำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ กำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการทุกข้อ คือ ด้านทรัพยากรบุคคล รองลงมา ด้านเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ด้านการผลิตหรือบริการและด้านการเงิน และด้านกลยุทธ์หลักขององค์กร ซึ่งแตกต่างจากภาคธุรกิจในกลุ่มอื่น ดังเช่นที่ เดโซชัย ดวงพัตรา (2555: ข, 30) ได้มีการสำรวจความพร้อมในการรับมือกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย ในด้านการลงทุน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการพัฒนาแรงงาน ด้านนโยบายและการจัดการ โดยรวมผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถาม ได้มีการวางแผนเตรียมตัวและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ เพื่อรับมือกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 บ้างแล้ว แต่อยู่ในเกณฑ์ระดับน้อยถึงปานกลาง เพราะยังมีความรู้ในเชิงลึกเกี่ยวกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่น้อย

ทั้งด้านนโยบาย ยุทธศาสตร์ วิสัยทัศน์ ความร่วมมือ กฎบัตร ผลกระทบ ผลประโยชน์และระยะเวลาที่แน่นอนในการบังคับใช้กฎบัตรต่างๆ จากผลการสำรวจนี้แสดงให้เห็นว่า ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐไม่มีความพร้อมในการเข้าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากเพียงพอ

เมื่อพิจารณาด้านทรัพยากรบุคคล การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ด้านทรัพยากรบุคคล ในภาพรวมกำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ กำลังดำเนินการในระยะเริ่มต้น คือ สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอื่นๆ ในกลุ่มอาเซียนแก่บุคลากร และมีมาตรการหรือการส่งเสริมสวัสดิการบุคลากร เพื่อป้องกันการแย่งชิงบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะด้านจากประเทศสมาชิกในกลุ่มประชาคมอาเซียน ตามลำดับกำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ คือ มีแรงงานฝีมือเฉพาะทางที่มีทักษะในการผลิตหรือให้บริการ รองลงมา มีการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถในด้านภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ใช้ในการทำธุรกิจ ในอาเซียน มีบุคลากรที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาที่ใช้ในการทำธุรกิจในอาเซียน ยกเว้นทักษะฝีมือแรงงานให้มีความรู้สูงขึ้นไปในระดับมาตรฐานสากล และจัดทำระบบผลตอบแทนในระดับมาตรฐานสากล มีบุคลากรที่มีความสามารถในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ และมีที่ปรึกษาด้านการบริหารการตลาดจากต่างประเทศ ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของงนุช จวงตระกูล (2555 : 4) ได้ศึกษาความพร้อมต่อการเปิดเสรีด้านแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของวิศวกรไทยที่ทำงานอยู่ในกลุ่มบริษัทอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ ผลการวิจัยพบว่าการศึกษความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทักษะในการปฏิบัติงาน และภาษาต่างประเทศ พบว่า โดยภาพรวมแล้ววิศวกรไทยมีความพร้อมอยู่ในระดับปานกลาง การเตรียมความพร้อมด้านทักษะในการปฏิบัติงานและด้านภาษาต่างประเทศที่ใช้มากที่สุด

2. การดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาด ในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมพบว่า ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน คือ ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ รองลงมา ด้านกระบวนการ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย

ด้านบุคลากร ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านที่น่าสนใจของการดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้านการส่งเสริมการตลาดในภาพรวม พบว่าระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง คือ มีกระบวนการส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ รองลงมา ลูกค้าน่าเชื่อถือต่อบริษัทได้หลายช่องทาง มีการลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ ที่น่าสนใจผ่านสื่อต่างๆ ที่ทันสมัยอยู่เสมอ มีบริการหลังการขาย เช่น การรับประกันสินค้า การติดตั้งฟรี หรือขนส่ง เป็นต้น การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การใช้พนักงานขายหรือหน่วยงานขาย การส่งเสริมการขาย ลด แลก แจก แถม เป็นต้น และมีการสร้างจุดสนใจหรือปรากฏการณ์ใหม่ๆ ให้กับสินค้าแก่ผู้พบเห็น ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครพล ธรรมดวงศรี (2554) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ความสำเร็จขององค์กรธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย พบว่า กลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์ลูกค้ามีผลกระทบทางบวกต่อผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ได้จากงานวิจัยในครั้งนี้ผู้ประกอบการธุรกิจการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยสามารถนำไปปรับปรุงและวางแผนกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและเป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจมีศักยภาพการเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน

3. ผลการวิเคราะห์ผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการหาความสัมพันธ์ พบว่า การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมกัน รองลงมาการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก การเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน และการไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อิศารัตน์ โชคสุชาติ (2553) ได้ศึกษาประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของไทย พบว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เป็น 1 ใน 3 เสาหลักของประชาคมอาเซียน และมีเป้าหมาย คือ 1) ตลาดและฐานการผลิตร่วม 2) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ

ของอาเซียน 3) การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค 4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางบวกและทางลบซึ่งจะได้ประโยชน์มากขึ้นเพียงใดขึ้นอยู่กับเตรียมความพร้อมอย่างดีของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการในภาคเอกชนที่คงต้องปรับตัวเพื่อสร้างขีดความสามารถ เช่น การเร่งพัฒนาตราสินค้า การใช้เทคโนโลยีใหม่ในการผลิต และการพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ๆ ซึ่งจะช่วยสร้างจุดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของไทย ส่วนภาครัฐก็ควรทำความเข้าใจและประชาสัมพันธ์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเตรียมมาตรการป้องกันเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นได้ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และงานวิจัยของทวีศักดิ์ รูปสิงห์ (2554) ได้ศึกษาผลกระทบและความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประเทศไทยเป็นไปตามกลไกของความร่วมมือการค้าของภูมิภาคอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือและข้อตกลงตามพันธสัญญาของการเป็นประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีผลอย่างเป็นทางการ ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มอำนาจต่อรองและขีดความสามารถในการแข่งขันของอาเซียนในเวทีระหว่างประเทศในทุกด้าน การดำเนินการเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อทั้งในด้านบวกและด้านลบต่อประเทศไทยในหลายด้าน เช่น จะมีการแข่งขันในการประกอบธุรกิจ การค้าการลงทุนที่สูงขึ้น ธุรกิจภาคบริการจะเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมากขึ้น การเคลื่อนย้ายแรงงานได้อย่างเสรีอาจทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานฝีมือของไทยไปประเทศที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย และวัฒนธรรมการเปิดเสรีทางการศึกษาจะทำให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนด้านการศึกษาได้มากขึ้น

4. ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการหาความสัมพันธ์ พบว่า

ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ผลกระทบในเชิงบวกทุกปัจจัยทำให้ความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรม

เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัครพล ธรรมดวงศรี (2554) ได้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กับความสำคัญขององค์กรธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ และผลกระทบพบว่ามีความสัมพันธ์และผลกระทบในเชิงบวกทุกปัจจัย

- 1) กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์คุณค่าด้านบุคลากร มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการรักษาลูกค้า ด้านการเพิ่มขึ้นของลูกค้า และด้านการเติบโตของรายได้
- 2) กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ คุณค่าด้านภาพลักษณ์ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านความพึงพอใจของลูกค้า ด้านการรักษาลูกค้า ด้านการเพิ่มขึ้นของลูกค้า และด้านการเติบโตของรายได้
- 3) กลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์คุณค่าด้านการบริการ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จของธุรกิจ ด้านการเพิ่มขึ้นของลูกค้า

สรุปและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิเคราะห์การเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวม กำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า กำลังดำเนินการในระยะเริ่มต้น คือ ด้านการเงิน และกำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการ คือ ด้านทรัพยากรบุคคล รองลงมา ด้านเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม ด้านการผลิตหรือบริการ และด้านกลยุทธ์หลักขององค์กร ตามลำดับ
2. สรุปผลการวิเคราะห์ผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวมส่งผลกระทบต่อปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าส่งผลกระทบต่อปานกลางทุกด้าน คือ การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียมกัน รองลงมาการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง และการบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก และตามลำดับ
3. สรุปผลการวิเคราะห์การดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในภาพรวม พบว่า ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ระดับความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลางทุกด้าน คือ ด้านราคา

รองลงมาด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากรและด้านกระบวนการ ด้านการจัดจำหน่ายและด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และด้านผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ

4. สรุปผลการวิเคราะห์ ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ด้วยวิธีการหาความสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยภาพรวม มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ดังนั้น ปัจจัยการเตรียมความพร้อมและผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่งผลกระทบต่อความสำเร็จทางการตลาดในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. จากผลการวิจัยในเรื่องของการเตรียมความพร้อมการบริหารจัดการการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พบว่าการเตรียมความพร้อมในภาพรวมอยู่ในช่วงกำลังจัดเตรียมเพื่อดำเนินการในทุกด้าน ซึ่งเกรงว่าการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันกับกลุ่มประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการกระตุ้นพร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการเกิดการตื่นตัวในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเมื่อถึงเวลาให้ผู้ประกอบการจะสามารถปรับตัว ปรับเปลี่ยน หรือมีความพร้อมในการแข่งขันได้
2. จากผลการวิจัยผู้ประกอบการมองว่าผลกระทบการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่มีต่อความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ส่งผลกระทบต่อปานกลาง ดังนั้นผู้ประกอบการควรศึกษาว่าในแต่ละด้านส่งผลกระทบในทางบวกอย่างไรบ้าง และส่งผลกระทบในทางลบอย่างไรบ้างเพื่อจะได้เตรียมรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น ต้องปรับตัวเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยตนเอง นอกจากนี้หน่วยงานของภาครัฐควรวิเคราะห์สถานการณ์ทั้งในแง่บวกและแง่ลบ

ให้ผู้ประกอบการได้รับทราบอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งวางแผนทางในการป้องกันสิ่งนี้อาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทยในด้านลบ

3. การดำเนินงานความสำเร็จทางการตลาดในธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ความสำเร็จอยู่ในระดับปานกลาง ดังนั้นภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรศึกษาและหาแนวทางในการกระตุ้นให้ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ผู้ประกอบการควรสร้างเครือข่าย เพื่อให้การดำเนินงานทางการตลาดในเชิงรุกประสบความสำเร็จยิ่งขึ้น และทำการศึกษาลู่ทางการค้าใหม่ๆ รวมถึงช่องทางในการขยายตลาดต่อไป เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการเตรียมความพร้อมการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เป็นคู่แข่งสำคัญของไทย เพื่อเป็นข้อมูลเปรียบเทียบในการนำไปวางแผนในการนำไปพัฒนาต่อไป

2. ควรมีการศึกษาถึงมาตรการในการป้องกันที่ส่งผลกระทบต่อในการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น พรบ. มาตรการปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น ว่ามีแนวทางในการป้องกันที่ดีหรือไม่ และควรจะมีมาตรการในการป้องกันในด้านใดอีก

เอกสารอ้างอิง

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2555). **คู่มือการใช้**

สิทธิพิเศษทางการค้าสินค้าสำหรับ SMEs.

นนทบุรี: กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์.

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2557). **อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.** สืบค้นเมื่อวันที่ 21

เมษายน 2557, จาก <http://strategy.dip.go.th/ข้อมูลอุตสาหกรรม/ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์/tabid/93/Default.aspx>

คณะกรรมการโครงการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้

SMEs ภาคการผลิตเพื่อรองรับการเข้าสู่

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (ม.ป.ป.). **ถนนสู่ AEC เพื่อ SMEs ไทย.** กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.

“จี SMEs ไทยกำจัดจุดอ่อน ปั้นจุดเด่นปูทางศูนย์กลางของอาเซียน.” (1 กุมภาพันธ์ 2556). คม ชัด ลึก. วันที่สืบค้น 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.thai-aec.com/692>.

เดโชชัย ดวงพัตรา. (2555). **“การสำรวจความพร้อมในการรับมือกับการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจซอฟต์แวร์ในประเทศไทย.”** วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.

ฐานเศรษฐกิจ. (2555). **อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์.** สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.insightaec.com/detail.php?lg=th&id=19>

ทวีศักดิ์ รูปสิงห์. (2554). **“ผลกระทบและความพร้อมของประเทศไทยในการเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.”** วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ ประยุทธ์ 4,1: 79-80.

ฉัตรรัตน์ โชคสุชาติ. (2553). **“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของไทย.”** วารสาร มจร.วิชาการ 14,27: 99.

นนุช จวงตระกูล. (2555). **“ความพร้อมต่อการเปิดเสรีด้านแรงงานในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของวิศวกรไทยที่ทำงานอยู่ในกลุ่มบริษัทอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์.”**

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์ มหาบัณฑิต สาขาวิชาการพัฒนาทรัพยากร มนุษย์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นัทธมน ภูมิไชย. (26 มกราคม 2556). **“เส้นทางเดินของ SMEs ไทย ในอาเซียน.”** หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์: สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.thai-aec.com/681>

สำนักวิชาการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย. 2555. **ความคิดเห็นเกี่ยวกับการคาดการณ์ผลกระทบของ AEC ต่อการประกอบกิจการ.** สืบค้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557, จาก http://www.fti.or.th/2011/thai/fittechnicalsub.aspx?sub_id=2

“SMEs มอง AEC กระทบบวก.” (12 กุมภาพันธ์ 2556). ประชาชาติธุรกิจ. วันที่สืบค้น 21 เมษายน 2557, จาก <http://www.thai-aec.com/724>.

อัศคพล ธรรมดวงศรี. (2554). “ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์กับความสำเร็จองค์กรธุรกิจผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการตลาด มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.