**ชื่อ – นามสกุล.....................................................................................กลุ่ม....................................รหัส...................................**

**แบบตรวจสอบ สาขาวิชาการตลาด (บธ.บ.) ระดับปริญญาตรี 4 ปี ไม่น้อยกว่า 127 นก. (หลักสูตร64)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **เทอม** | **รายวิชา** | **นก.** | เกรด | เทอม | **รายวิชา** | **นก.** | **เกรด** |
|  | **1. หมวดวิชาการศึกษาทั่วไป 30 นก.** |  |  |  | **2.2 กลุ่มวิชา เอกบังคับ 36 นก.** |  |  |
|  | **1.1 กลุ่มวิชาคุณค่าแห่งชีวิตและวิถีสังคม 6 นก.** |  |  |  | MMK102 การจัดการการตลาด | 3(3-0-6) |  |
|  |  **บังคับ** เรียน 3 นก. |  |  |  | MMK201 พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN111 ราชนครินทร์กับการพัฒนาท้องถิ่น | 3(3-0-6) |  |  | MMK202 การจัดการช่องทางการตลาด | 3(3-0-6) |  |
|  |  **เลือก** เรียน 3 นก. |  |  |  | MMK207 การจัดการการขายและศิลปะการขาย | 3(2-2-5) |  |
|  | GEN121 ความรักแห่งชีวิต | 3(3-0-6) |  |  | MMK301 กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN122 โภชนาการเพื่อสุขภาพ | 3(2-2-5) |  |  | MMK302 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN123 ความจริงของชีวิต | 3(3-0-6) |  |  | MMK303 การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ | 3(2-2-5) |  |
|  | GEN124 ศิลปะกับชีวิต | 3(3-0-6) |  |  | MMK304 การวางแผนการตลาด | 3(2-2-5) |  |
|  | GEN125 เพศวิถีกับสังคมไทย | 3(3-0-6) |  |  | MMK305 การตลาดระหว่างประเทศ | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN126 มนุษย์กับสังคม | 3(3-0-6) |  |  | MMK307 การตลาดดิจิทัล | 3(2-2-5) |  |
|  | GEN127 ภูมิปัญญาไทยกับการใช้ชีวิต | 3(3-0-6) |  |  | MMK401 สัมมนาทางการตลาดเชิงบูรณาการ | 3(2-2-5) |  |
|  | **1.2 กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม 6 นก.** |  |  |  | MMK402 การวิจัยการตลาด | 3(2-2-5) |  |
|  |  **บังคับ** เรียน 3 นก. |  |  |  | **2.3 กลุ่มวิชา เอกเลือก 18 นก.** |  |  |
|  | GEN211 การรู้เท่าทันดิจิทัล | 3(2-2-5) |  |  | MMK203 การจัดการค้าส่งและค้าปลีกเชิงบูรณาการ | 3(3-0-6) |  |
|  |  **เลือก** เรียน 3 นก. |  |  |  | MMK206 การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN221 เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น | 3(2-2-5) |  |  | MMK208 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ยุคดิจิทัล | 3(2-2-5) |  |
|  | GEN222 การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ | 3(2-2-5) |  |  | MMK306 การจัดซื้อสมัยใหม่ | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN223 เทคโนโลยีสำหรับการคำนวณและการนำเสนอข้อมูล | 3(2-2-5) |  |  | MMK308 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN224 ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ | 3(2-2-5) |  |  | MMK309 การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์ | 3(3-0-6) |  |
|  | **1.3 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 นก.** |  |  |  | MMK310 กาตลาดเชิงกิจกรรม | 3(2-2-5) |  |
|  |  **บังคับ** เรียน 9 นก. |  |  |  | MMK403 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN311 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |  |  | MMK404 การตลาดทางตรง | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN312 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |  |  | MMK405 การจัดการตลาดเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN331 ภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ | 3(3-0-6) |  |  | MMK406 การจัดการตราสินค้า | 3(3-0-6) |  |
|  |  **เลือก** เรียน 3 นก. |  |  |  | MMK407 การตลาดบริการ | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN321 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |  |  | MMK408 การตลาดธุรกิจการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน | 3(3-0-6) |  |
|  | GEN322 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสาร | 3(3-0-6) |  |  | **2.4 กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา 7 นก.** |  |  |
|  | **1.4 กลุ่มวิชาศาสตร์แห่งการคิด บังคับ 3 นก.** |  |  |  | MMK411 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 2(0-4-2) |  |
|  | GEN411 การคิดเชิงระบบ | 3(3-0-6) |  |  | MMK412 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการตลาด | 5(450) |  |
|  | **1.5 กลุ่มวิชาศาสตร์ของผู้ประกอบการ บังคับ 3 นก.** |  |  |  |  หรือ |  |  |
|  | GEN531 การเป็นผู้ประกอบการ | 3(3-0-6) |  |  | MMK413 การเตรียมสหกิจศึกษา | 1(0-2-1) |  |
|  |  |  |  |  | MMK414 สหกิจศึกษา | 6(540) |  |
|  | **2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน 91 นก.** |  |  |  |  |  |  |
|  | **2.1 กลุ่มวิชา แกนบังคับ 30 นก.** |  |  |  | **3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 นก.** |  |  |
|  | MAC101 หลักการบัญชี | 3(2-2-5) |  |  |  |  |  |
|  | MAC201 การเงินธุรกิจ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MBC201 การจัดการธุรกิจดิจิทัล | 3(2-2-5) |  |  |  |  |  |
|  | MEC111 หลักเศรษฐศาสตร์ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MEC301 การวิเคราะห์เชิงปริมาณและสถิติธุรกิจ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MHR201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MHR301 การจัดการการผลิตและการดำเนินงาน | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MMG101 องค์การและการจัดการ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MMG201 จริยธรรมและกฎหมายทางธุรกิจ | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  | MMK101 หลักการตลาด | 3(3-0-6) |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |